BILD

Årskurs:

8

BILD Årskurs 8

Innehåll:

Bildframställning (Åk 8)

Förmågor som bedöms:

Kombinera olika tekniker verktyg och material
Kombinera former färger och bildkompositioner
Formulera och välja handlingsalternativ
Kommunicera erfarenheter och upplevelser
Koppla till egna erfarenheter
Koppla till andra verk
Koppla till företeelser i omvärlden

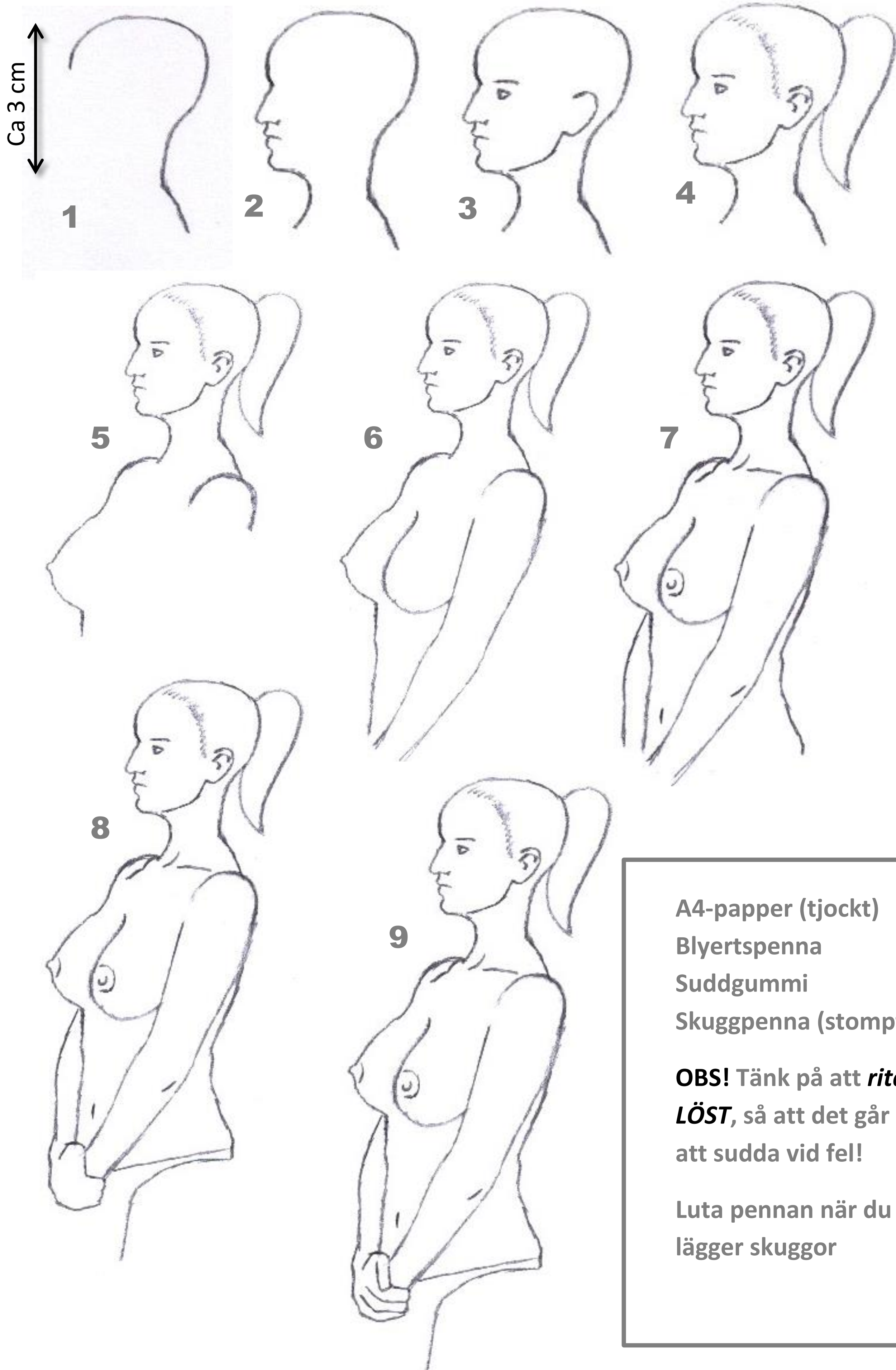
Bildanalys (Åk 8)

Förmågor som bedöms:

Kommunicera åsikter
Beskriva uttryck
Beskriva innehåll
Beskriva funktion
Presentera med anpassning till syfte
Presentera med anpassning till sammanhang

Kropp - Kvinna

1a

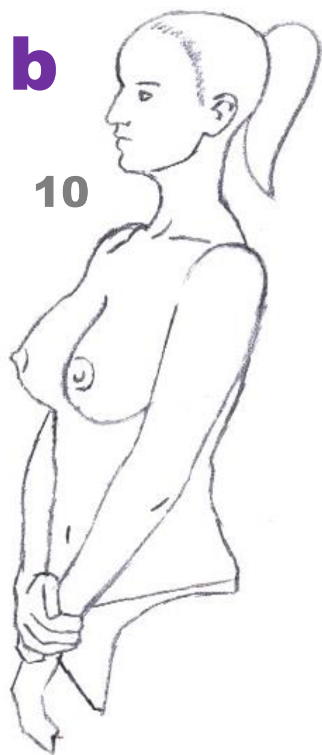


A4-papper (tjockt)
Blyertspenna
Suddgummi
Skuggpenna (stompfer)

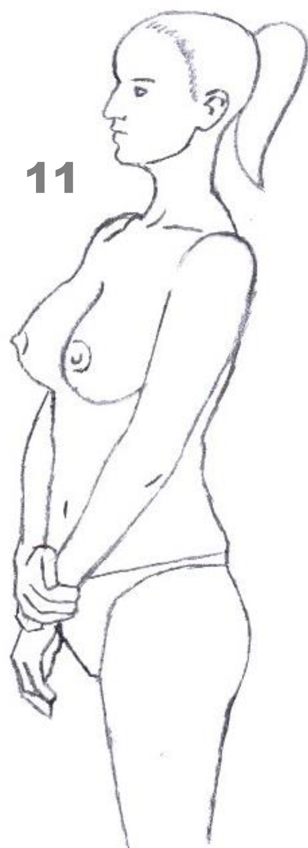
OBS! Tänk på att ***rita LÖST***, så att det går lätt att sudda vid fel!

Luta pennan när du lägger skuggor

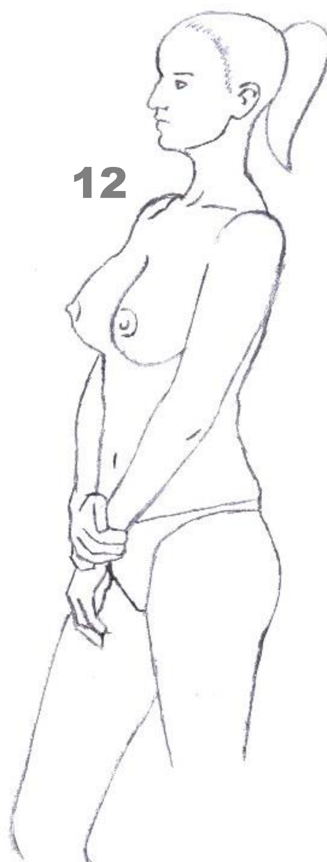
1b



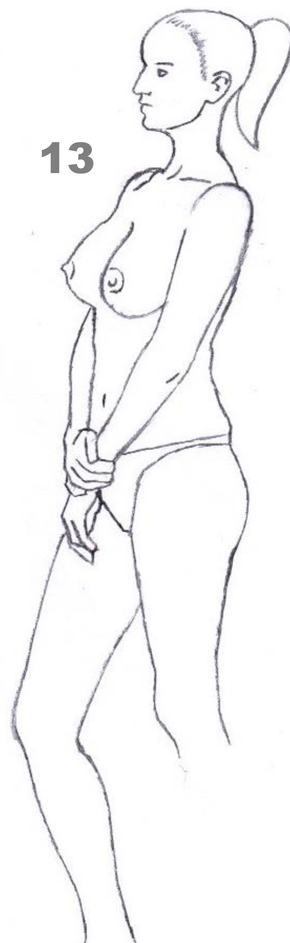
10



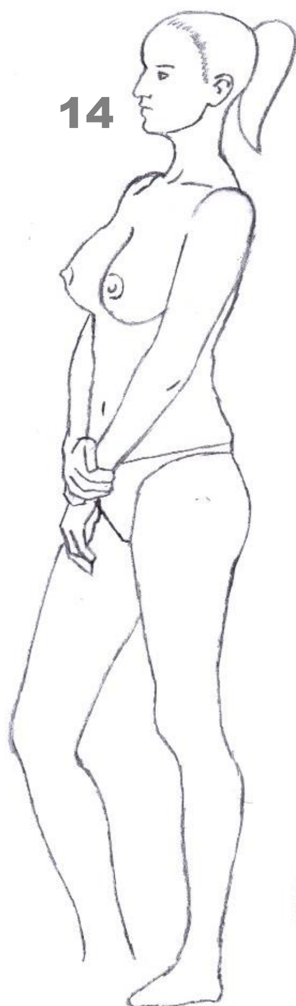
11



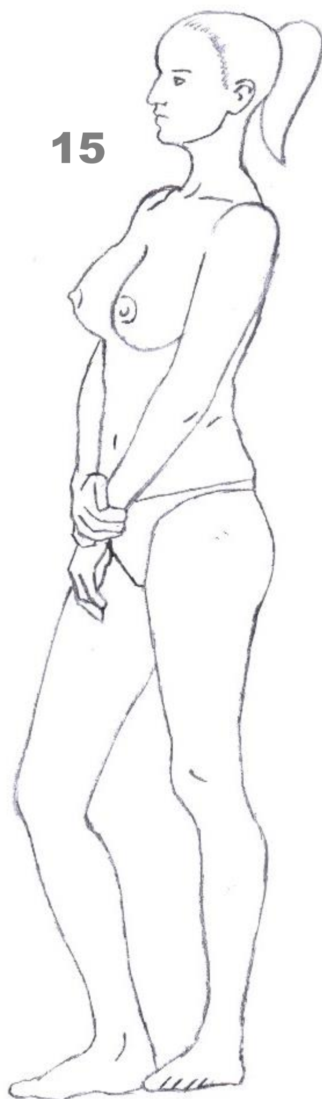
12



13



14



15



16

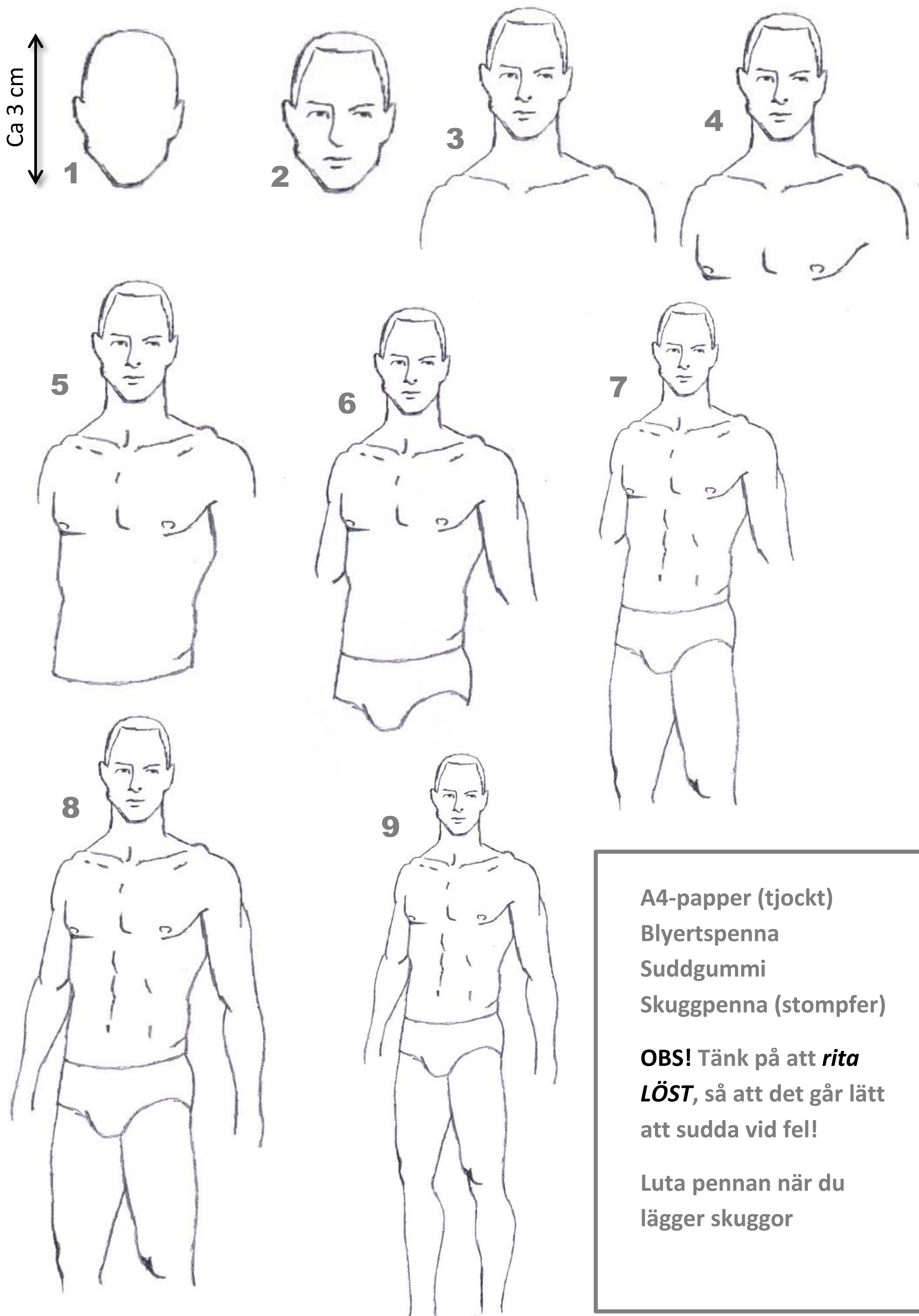


17



Kropp - Man

1c

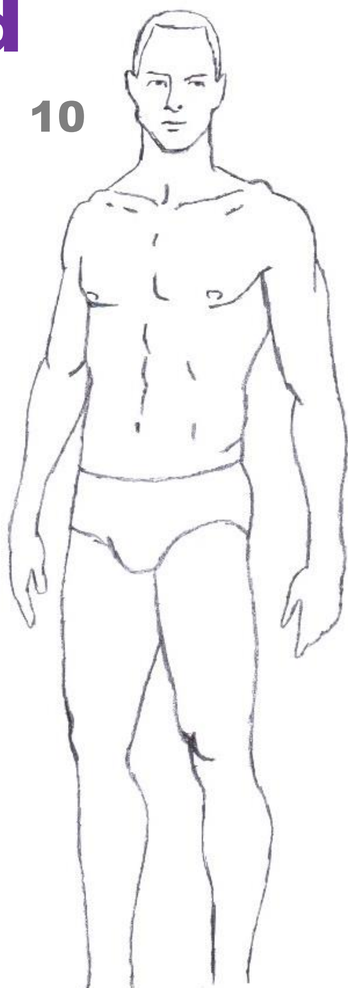


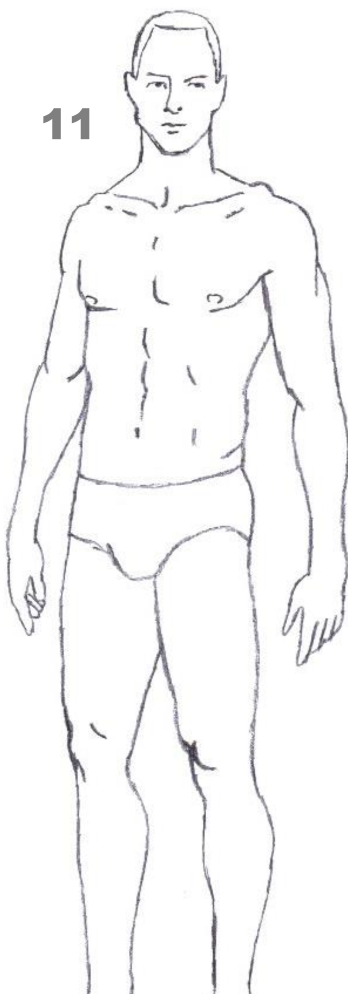
A4-papper (tjockt)
Blyertspenna
Suddgummi
Skuggpenna (stompfer)

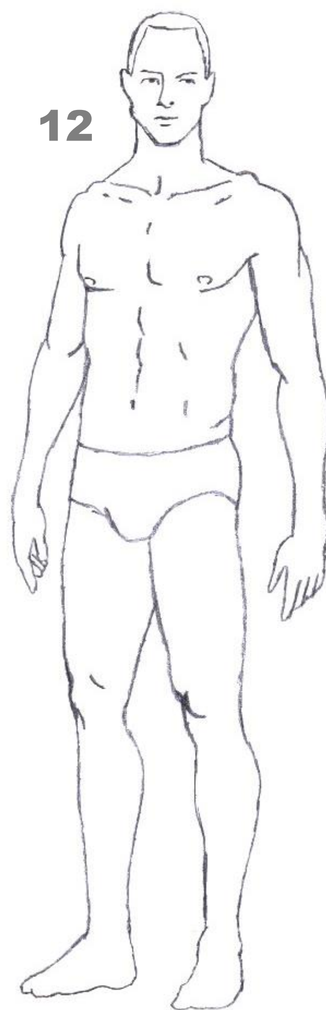
OBS! Tänk på att ***rita LÖST***, så att det går lätt att sudda vid fel!

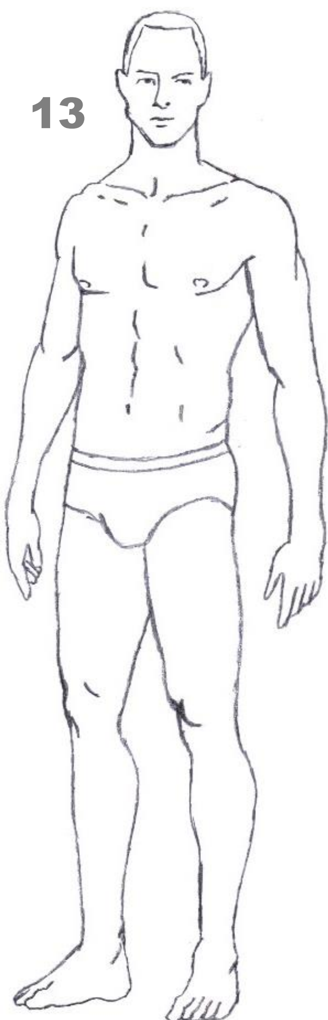
Luta pennan när du lägger skuggor

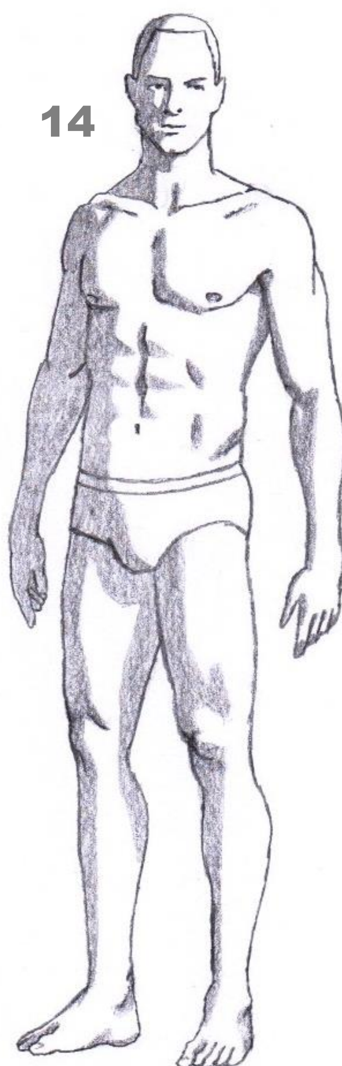
1d













Ca 24 cm

Analys: Könsperspektiv i Media 2a

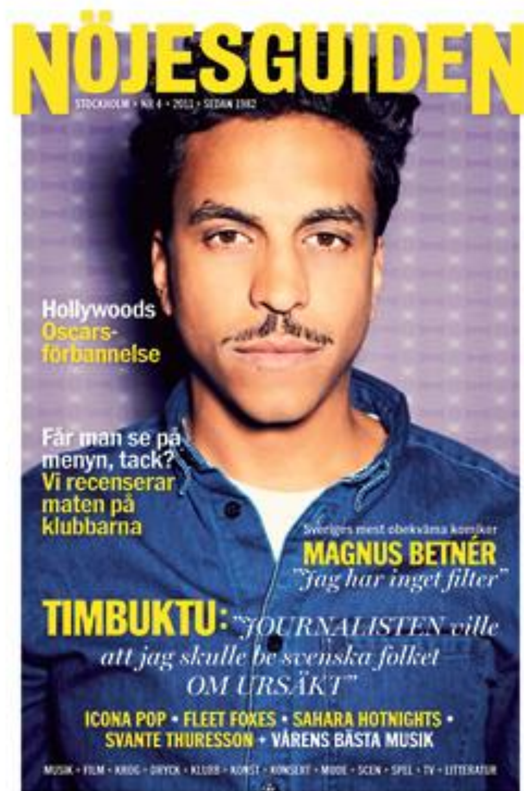
Ta ett linjerat papper och svara på de 9 frågorna. Diskutera gärna med en kompis. Skriv namn och klass och lämna in dina svar till läraren.





Fråga 1:
De här två bilderna ska sälja underkläder som heter ”Jockey”.
Jämför männens kroppsspråk, ansiktsuttryck och hållning med kvinnornas.
Vilka skillnader kan du hitta?





Fråga 2:
Två omslag av nöjesguiden. Vem av personerna har öppen mun?
Vem har ett stelt och sammanbitet uttryck?
Är det någon skillnad på hur de är klädda?

2b





Fråga 3:

Vänster bild – Vem är placerad längst fram, och vem längst bak? Varför då tror du?

Höger bild – Vem är placerad högst upp, och vem längst ner? Varför då tror du?





Marita hoppas på lysande affärer

STRÅLAR. Hon har tidigare arbetat med tillverkning av solpaneler. Som företagare satsar Marita Wallström nu på att göra fler värmlänningar till elproducenter.

Som tidigare anställd på solcellspaneltillverkaren Swemodule (tidigare Scanmodule) har Marita Wallström bra koll på den miljövänliga elbranschen.

– Jag har ganska länge känt att jag ville satsa eget och nu har jag gjort det. Det satsas för lite på den svenska marknaden när det gäller elproducerande solceller, säger Marita Wallström.

Kundbesök

Företaget Sun of Sunne registrerades för tre veckor sedan och Marita har redan tagit emot de första beställningarna.

– De företag som säljer sådana här solceller finns oftast bara på en hemsida. Jag ska åka runt och besöka potentiella kunder, privatpersoner, företag, idrottsföreningar och bönder. Jag har en egen anläggning hemma som jag kan visa rent fysiskt, säger hon.

Elproducent

Enligt Wallström är en anläggning betalad efter sju år och ger efter det en besparing på omkring 3 000 kronor per år.

– Man kan sälja överproduktionen men det bästa är att använda så mycket av elen som möjligt för eget bruk. Jag går ut och kollar på min mätare och använder exempelvis tvättmaskinen när jag ser att det är läge, säger Marita Wallström.

LADDAD FÖR TVÄTT

"Jag går ut och kollar på min mätare och använder exempelvis tvättmaskinen när jag ser att

Fråga 4:

Bilderna föreställer chefer. Personer som är företagsledare.

Vänster bild – Beskriv skillnaderna i placering, kroppsspråk, ansiktsuttryck och klädsel mellan mannen och kvinnan. Vem har makten?

Höger bild – Kvinnan är chef för ett solcellsföretag. Hon ligger på en solcell. Skulle en man placeras på samma sätt? Varför inte? Vad tycker du om att kvinnliga chefer framställs på detta sätt?

2c

Fråga 5:

Framsidor på tidningarna ”Mama” och ”Pappa”.

Beskriv vad du ser på omslagen på ”Mama”. Vilka känslor sänder bilderna ut? Hur kan du se det?

Hur skulle du beskriva pappornas uttryck på ”Pappa”? Kan man se att de är pappor?

Jämförelse – Vad är den största skillnaden mellan de båda omslagen?



Fråga 6:

Bilden till vänster föreställer Franklin D Roosevelt, Amerikas 32:a president.

Bilden är tagen 1885.

Hur är han klädd på fotot?

Skulle man klä en pojke så nu för tiden?

Varför inte då?

2d





Fråga 7:

Bilden till vänster visar ett hockeylag med barn. Kan man se vilka som är tjejer och killar? Kan man se skillnad på kläderna? Vilka är aktiva eller passiva, killar eller tjejer? Stämmer det överens med din uppfattning om hur killar och tjejer är?
Vem är det som är ”bossen” på bilden till höger? Hur kan man se det? Vad är flickans roll?





Fråga 8:

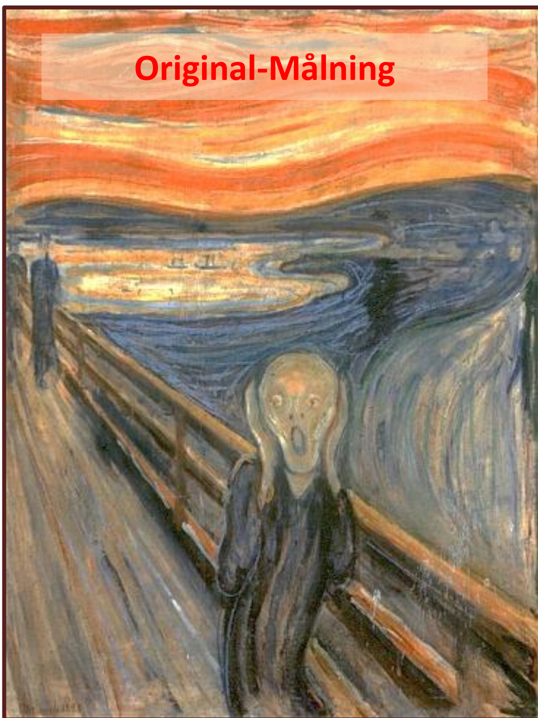
Tidningen ”Fisk och fri” är en tidning för sportfiskare. Tycker du att kvinnan hör hemma på bilden? Varför, varför inte?

Fråga 9:

Är det en kvinna eller en man som har designat omslaget till Vogue?
Vad får dig att tro så?

PARAFRAS – ”Skriet”

3a



Ovan: *”Skriet” av Edvard Munch*

Parafras är en konstnärlig företeelse som ter sig lite olika beroende på konstart. Gemensamt är att det är meningen att ursprungsverket skall igenkännas i parafrasen.

En *parafras* är en sorts "härmning" av ett konstverk. Man gör om konstverket på sitt eget sätt, inte exakt som förebilden (då blir det ett *plagiat* eller en *förfalskning* som man har gjort). Parafraser är ofta kärleksfullt gjorda och humoristiska. Om "härmningen" driver med originalet eller konstnären kallas det för *parodi* istället. *Pastisch* är ordet man använder om att härma en stil man gillar.

Den datoranimerade filmen *Shrek* parafraserar friskt på flera sätt bland annat på andra sagor, filmer och hela filmgenrer.

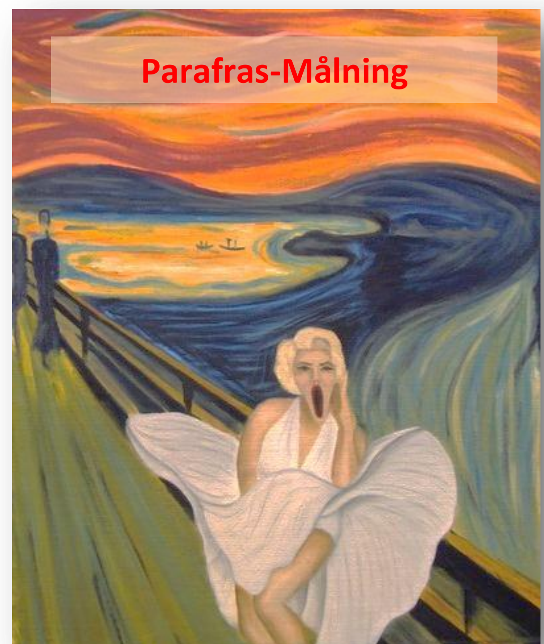
Uppgift:

Du ska nu göra en egen **Parafras** på bilden ”***Skriet***” av konstnären ***Edvard Munch***.

När man ser din färdiga bild, så ska man lätt känna igen, att det är Skriet som du har parafraserat. **Obs!** Du ska inte härma de exempel som du ser på bilderna. Kom istället på en egen idé.

Använd tjockt A4 ellerA3-papper. Du kan välja helt valfri teknik: Vattenfärg, oljepastell, färgpennor, blyerts, täckfärg mm.

Man kan också göra bilden digitalt i bildbehandlingsprogram om man är duktig på det. Man kan också använda digitalkamera om man vill det. Det är bara fantasin som sätter gränserna.

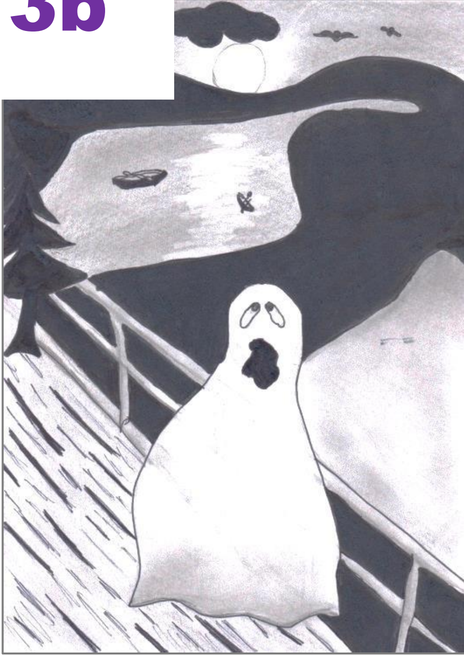


Ovan: *En parafras på ”Skriet”.*
Vem ska det föreställa? Vet du?

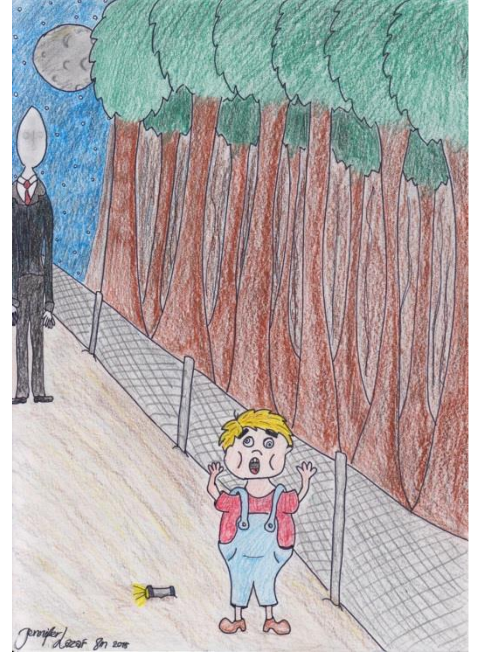
Se fler EXEMPEL på baksidan!

3b

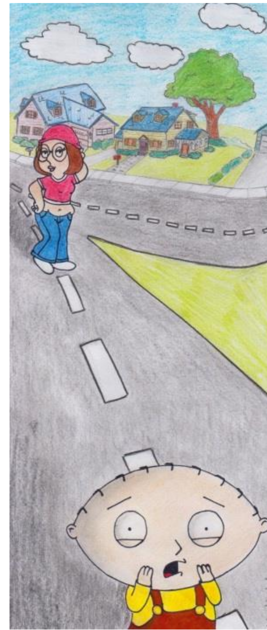
Bilder gjorda av elever:

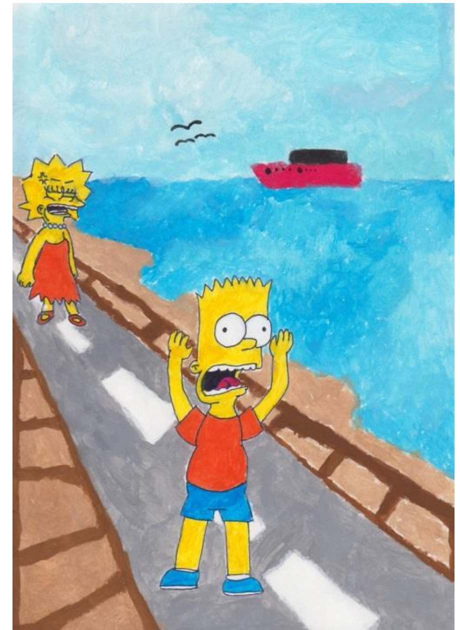






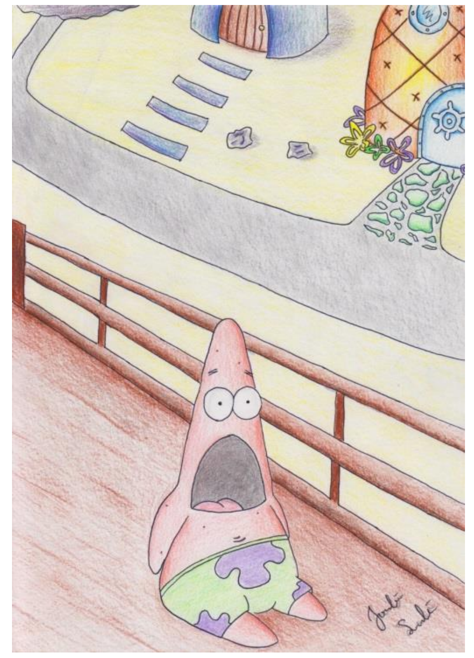












Återvinningskonst – ”Hemuppgift”

Uppgift:
Den här uppgiften går ut på att ***återvinna*** skrot, skräp och begagnade saker för att skapa ett konstverk.
OBS! Uppgiften är en ”**hemuppgift**”. Du gör konstverket hemma (t. ex på lovet) och tar sen med det till skolan för bedömning/redovisning.

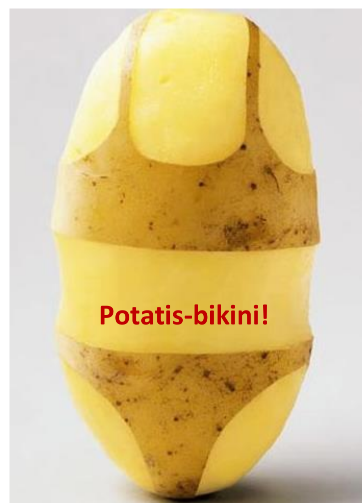
Material:
Man kan använda alla sorters material och sätta ihop dem på alla möjliga sätt.
Du kan använda vad som helst: PET-flaskor, pappersrullar, ståltråd, gamla cd-skivor, elektronikdelar, gamla leksaker mm. Listan kan göras hur lång som helst. Du kan t.o.m använda mat!
Vart hittar man material? På vinden, i garaget, i grovsoprummet, i naturen. Använd fantasin.
Gör inte konstverket så stort. Tänk på att du ska bära det till skolan.

4a




Picasso´s tjur:
en sadel och ett styre.


Mona Lisa, gjord av knappar och pärlor


Potatis-bikini!


Ett par gamla skor…


En robot gjord av Burkar…

Betyg :

För att få bra betyg måste du vara påhittig, kreativ och hitta på något helt eget!

Tänk på att vara så fiffig och finurlig du kan!





4b



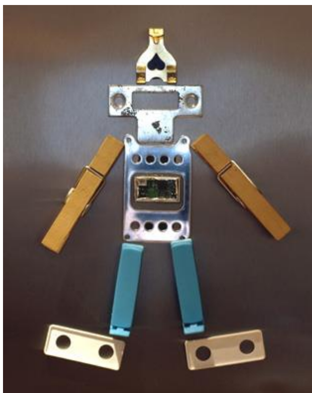
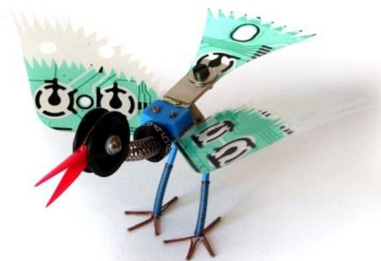








Exempel





EXPRESSIONISM 5a

Expressionismen var en riktning inom konsten som uppstod i början av 1900-talet.

Ordet ***Expressionism*** kommer från Franskans och Engelskans ”***Expression***” som betyder: **Uttryck**.

Expressionisterna ville uttrycka sina ***känslor*** i konsten. Man ville göra uppror mot den avbildande och verklighetsskildrande konsten. Man ville *inte* att det skulle se *verkligt* ut, det man målade. Man ville istället ge utryck för ***vad man kände inombords***.

Expressionisterna levde tillsammans, i bohemiska kollektiv såsom ”**Die Brücke/Bron**” och ”**Der Blaue Reiter/Den blå ryttaren**”. De ville inte arbeta i de stora fabrikerna som man tyckte kvävde den levande människan. Det man målade skulle skildra den vanliga människans liv, känslor, drömmar och sexualitet.

Expressionisterna ville se världen med ett barns ögon. Man drog sig inte för att måla med tjocka lager av färg och med starka linjer. Man menade att färgen hade en symbolisk och andlig innebörd som påverkade åskådarens själ och inre känsloliv.

Den expressionistiska konsten strävar efter att uttrycka en ***inre upplevelse*** eller ***ett självtillstånd***. För att nå detta mål måste konstnären ofta överdriva eller förvrida verklighetsbilden.

Kända expressionister: Ernst Ludwig Kirchner, Emil Nolde, Franz Marc, Vincent van Gogh, Kandinsky och Edvard Munch.

DIN UPPGIFT:

Du ska måla och uttrycka en ***KÄNSLA***. Valfritt motiv.

Exempel på känslor:
Ångest, rädsla, oro, fruktan, frustration, rastlöshet, avsky, extas, tomhet, meningslöshet, trötthet, ilska, paranoia, obehag, dåligt samvete, skam, skuld, avundsjuka, svartsjuka, hat, olycka, lättnad, gråt, sorg, acceptans, tröst, förlåtelse, lugn, förvåning, stolthet, blygsel, lugn, spänning, glädje, lycka mm.

Känn efter inombords vilken känsla du vill måla. Känn också efter ***vilka färger*** som ***passar*** till känslan. Man brukar t.ex säga att man känner sig ”blå” när man är nedstämd eller ledsen.

Teknik: Måla med oljepastell-kritor eller flaskfärg på vanligt papper (A4 eller A3), eller på färgad kartong.


Tavla av Ernst Ludwig Kirchner

Använd oljepastell-kritor, eller vattenlösliga kritor till uppgiften!

5b

Exempel:





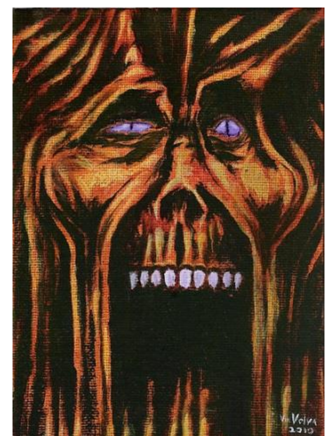






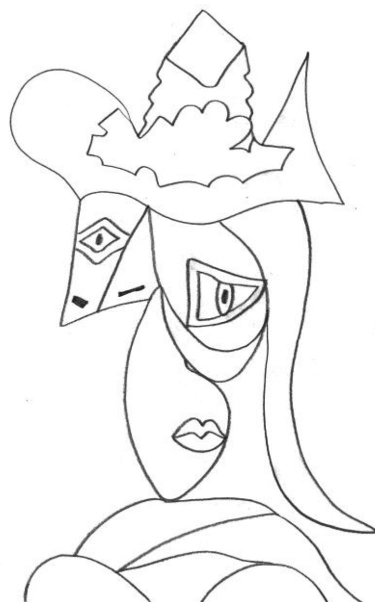








K U B I SM



Kub-ismen var en konströrelse som uppstod i början på 1900-talet.

Pablo Picasso och **George Braque** är de två mest kända kubisterna.

Picasso ville prova något nytt så han började använda geometriska former såsom cirklar, trekanter och rektanglar i sina målningar. Han ville måla av saker framifrån, bakifrån, från sidan och ovanifrån på en och samma gång.

Ett glas kan ju tex se ut som en cirkel ovanifrån, men som en rektangel ifrån sidan. Picasso ville måla båda dessa sidor på samma tavla.

Det heter **Kub-ism** eftersom målningarna ser ut att innehålla en massa **kuber**.

1. Rita en person i kubistisk stil med blyerts på A4 eller A3-papper.
2. Färglägg alla ytor i bilden med flaskfärg eller vattenfärg.
3. Måla olika mönster ovanpå de redan målade ytorna.
4. Måla alla konturer med en smal pensel och vattenfärg.

Ju konstigare desto bätttre!



6b



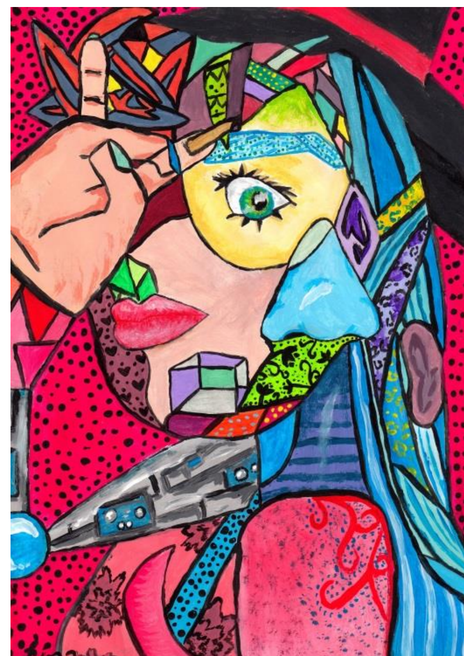
Ovan: ”Gråtande kvinna” av Picasso

Elev-exempel:









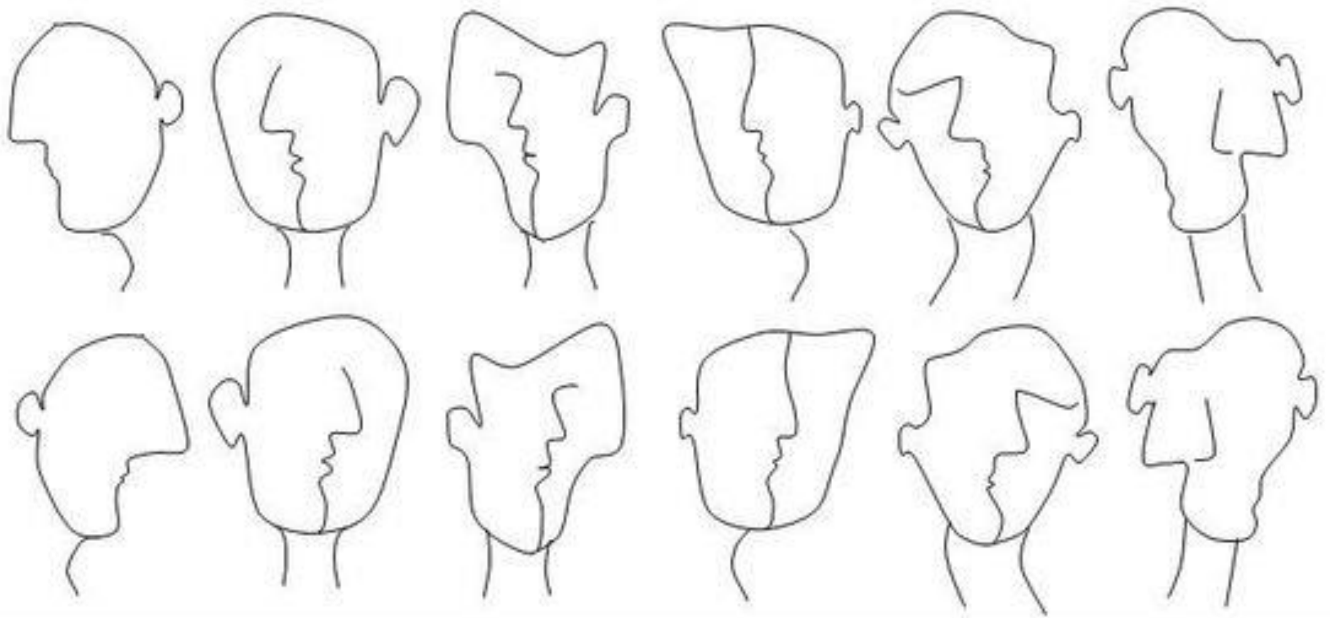


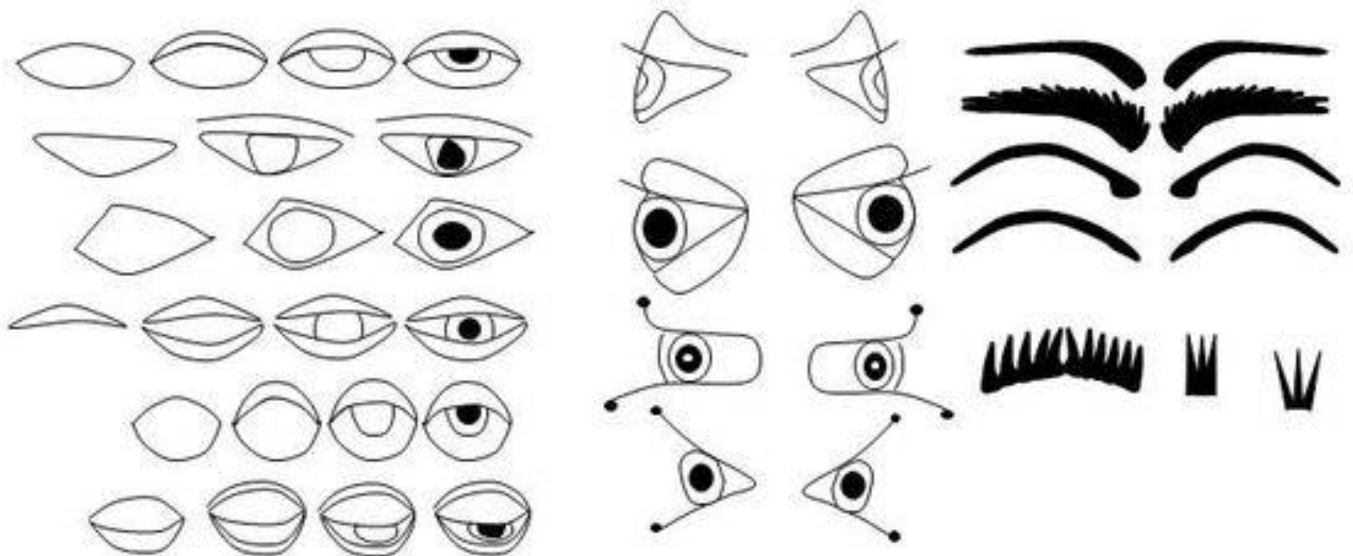


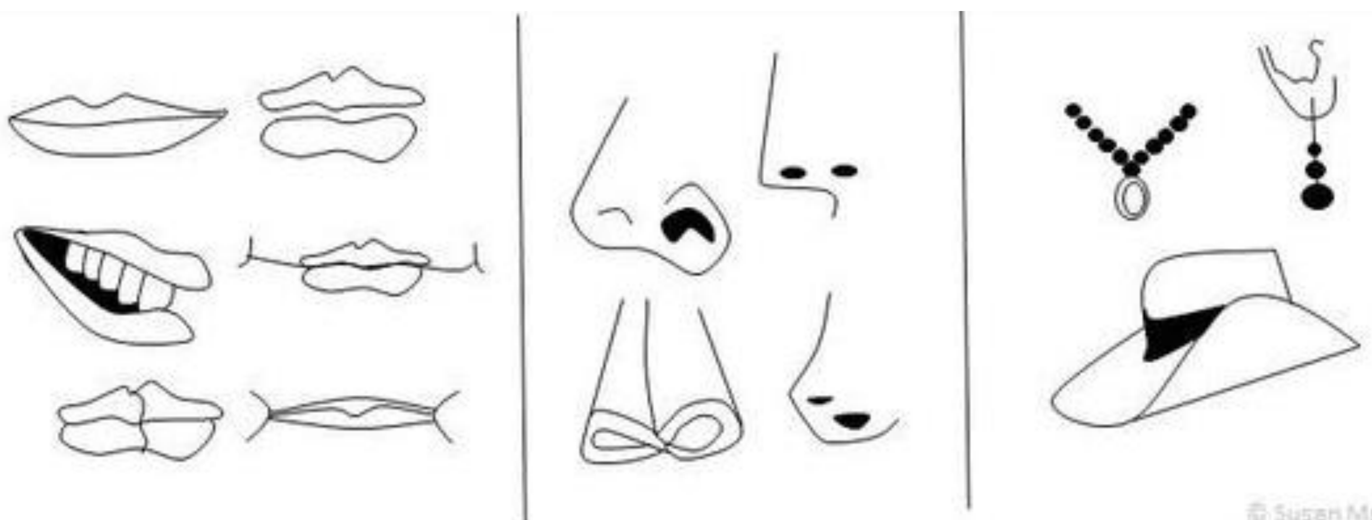


KUBISM - DELAR

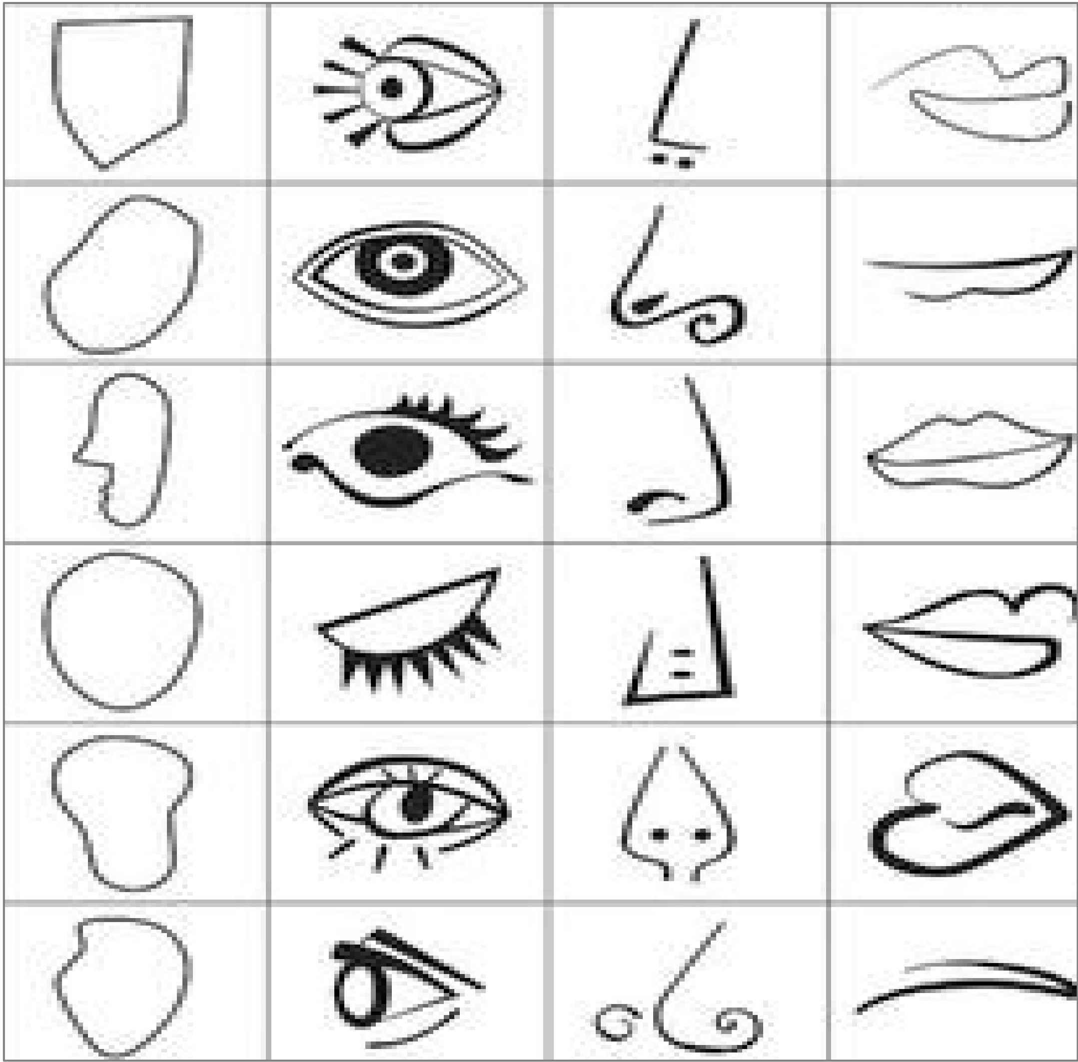
6c

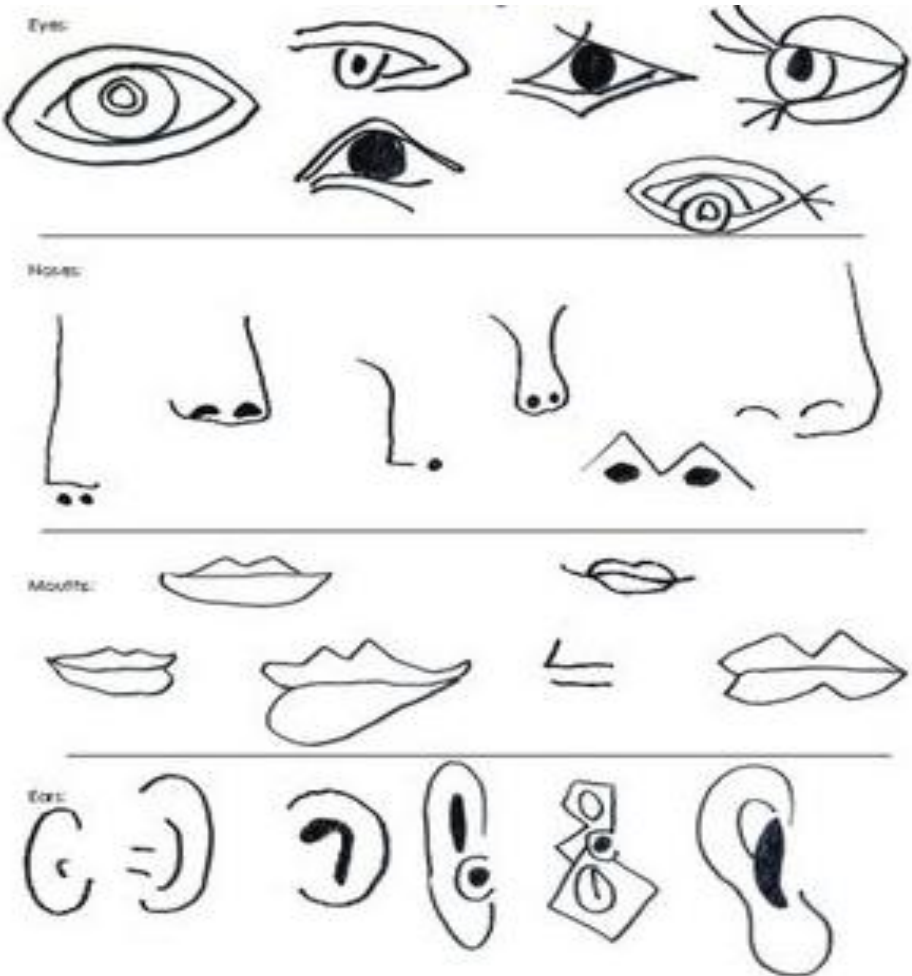






6d







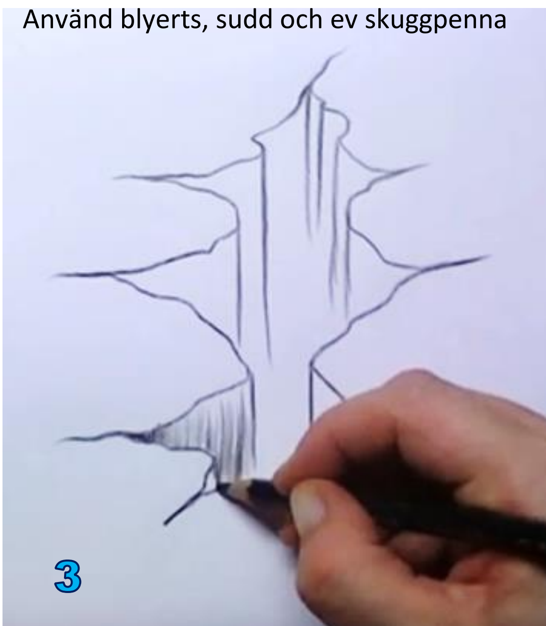
Hål i Gatan



Rita ett ”hål” som ser ut så här.
Använd blyerts, sudd och ev skuggpenna



Dra lodräta streck från kanterna

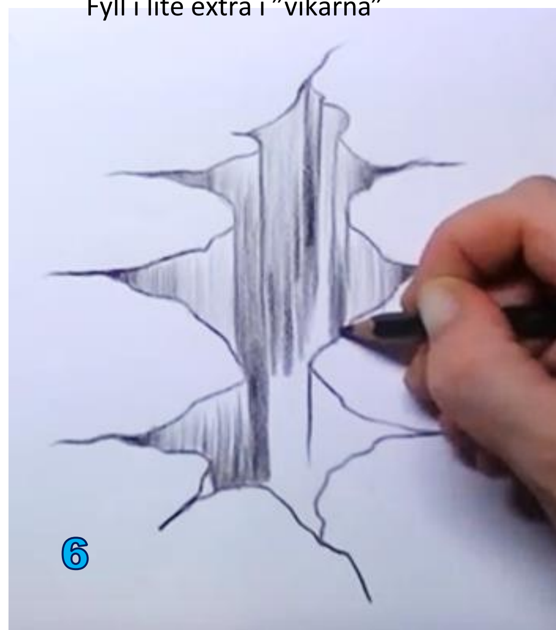


Dra lite lösa, lodräta streck, som skuggning på kanternas insida

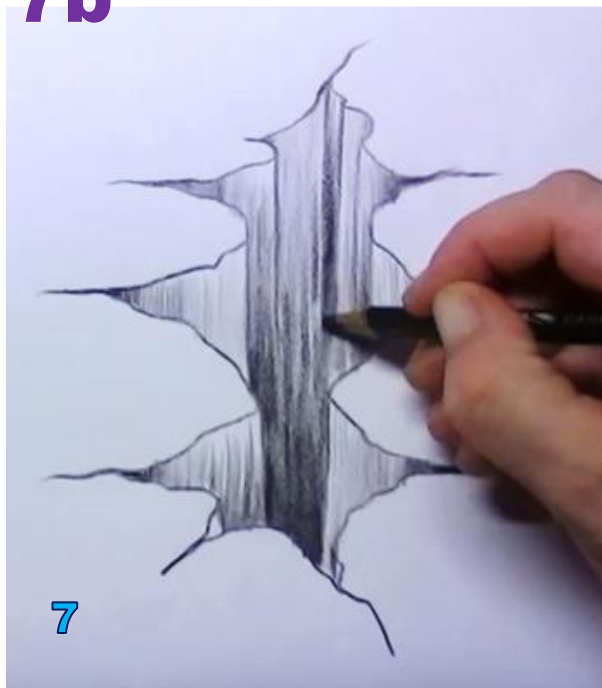


Fyll i lite extra i ”vikarna”





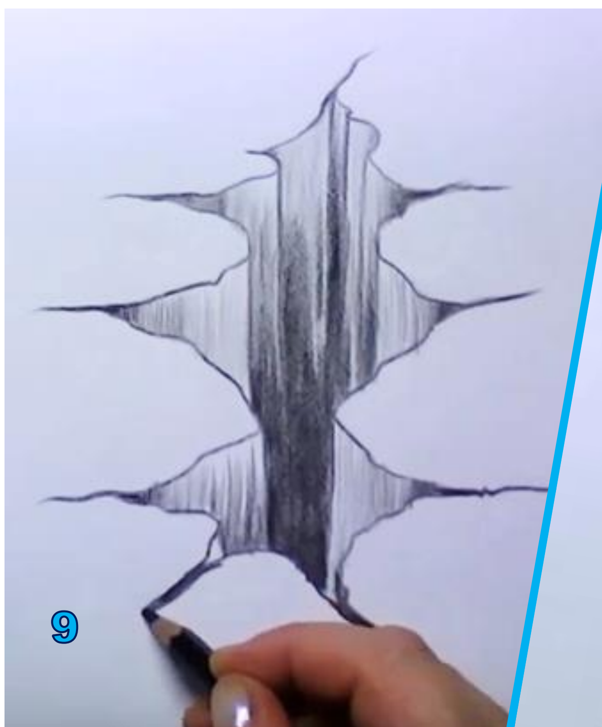
7b



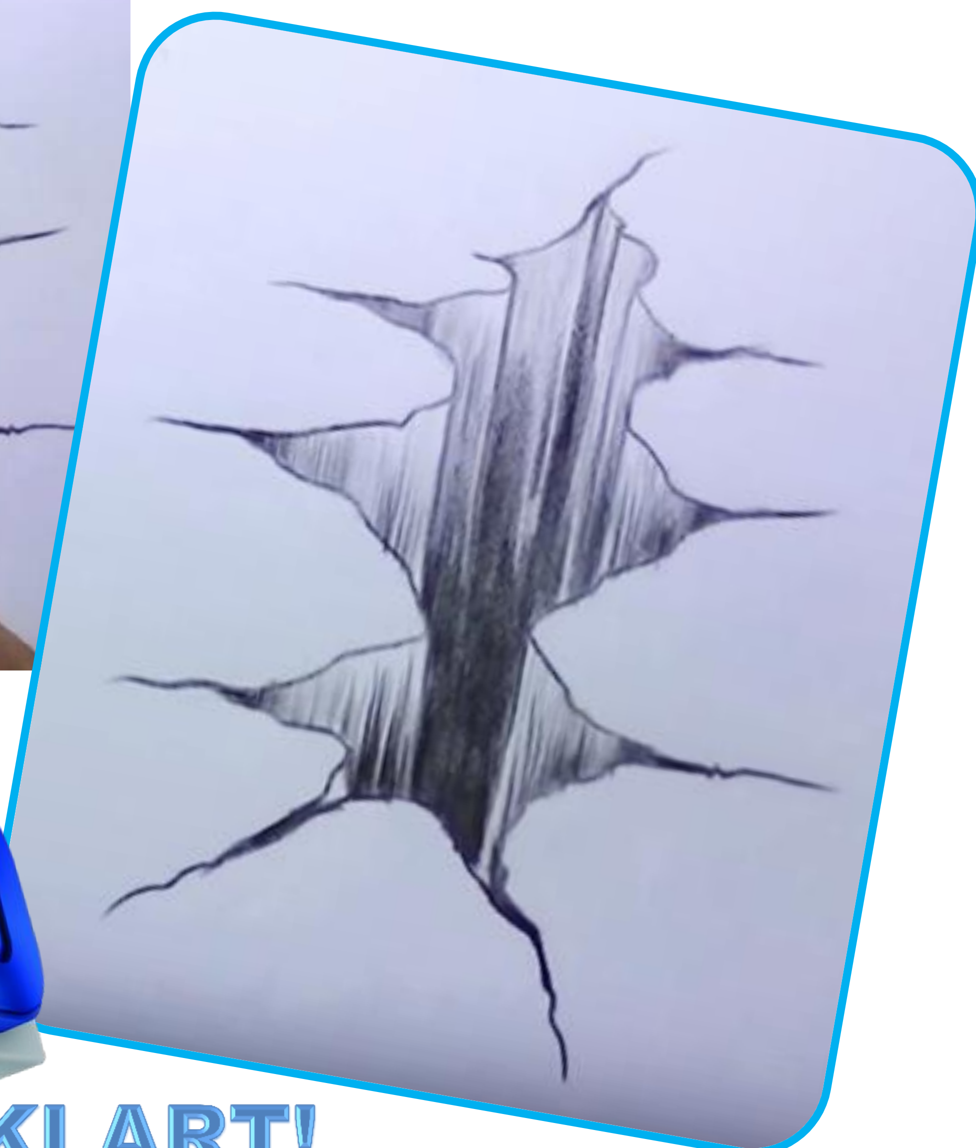
I sprickorna ska det vara extra mörkt



Gör också mörkare mot botten av hålet



Förstärk sprickorna





KLART!

JAPANSKA "KOI-FISKAR" 8a

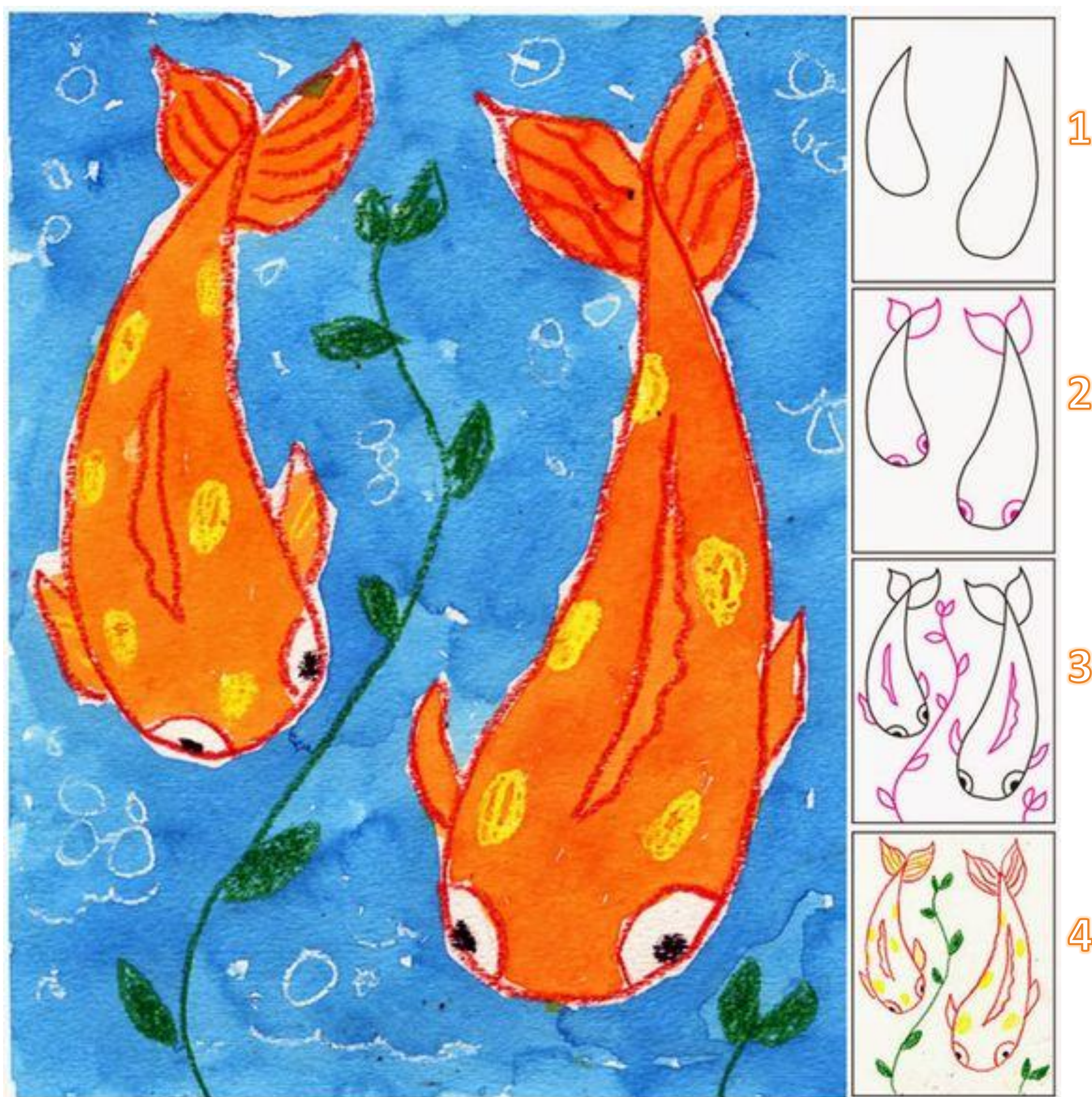
Ingen fisk har det skrivits mer om än KOI-Karpen. Det är Japans nationalfisk med anor långt bak i tiden. Den kallas i Japan *Nishikigoi* som betyder ungefär 'färgad karp'.

KOI-Karpen spreds över världen av handelsmän för ca 1000 år sedan till Kina, Japan, Västeuropa. Den har odlats för sina färger i mer än 300 år.

Material:
A4 eller A3-papper (tjockt)
Blyertspenna, sudd
Kritor, t. ex vaxkritor, oljepastellkritor eller vattenlösliga kritor.
Färgpennor går bra också (men inte tuschpennor!)
Vattenfärg, penslar, mugg, servett, skyddsunderlag.

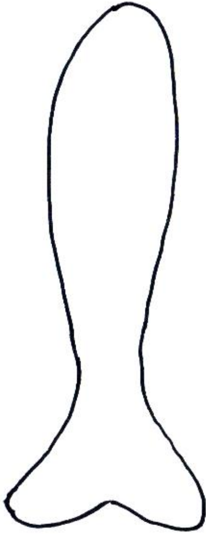
Gör egna KOI-fiskar

Se exempel på nästa sida hur du kan rita dit blommor, japanska tecken och bakgrundsmönster

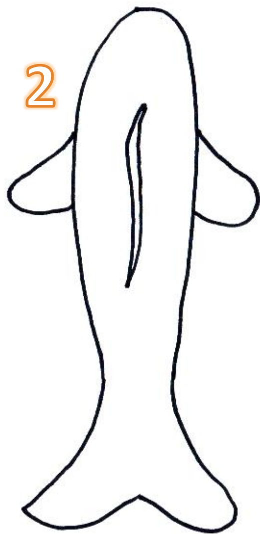


8b

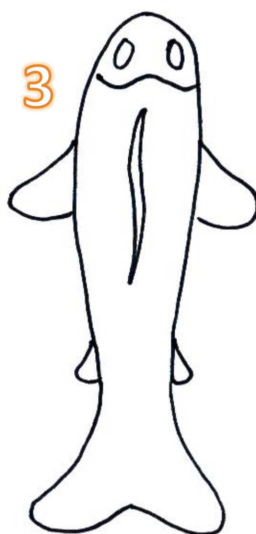
1



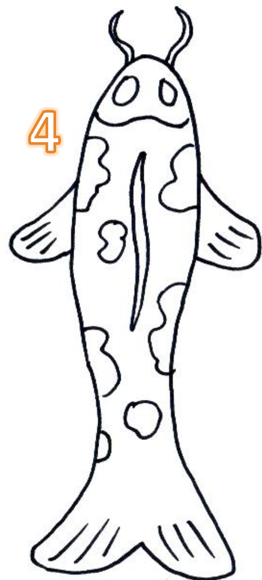
2

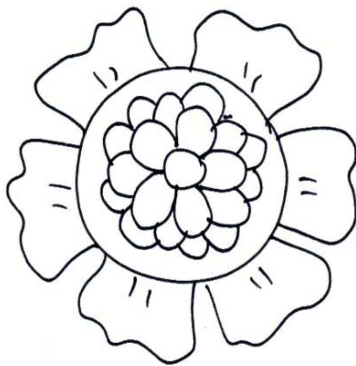


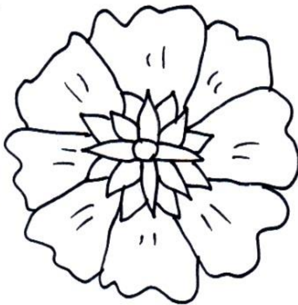
3



4













生笑爱

live laugh love

BILD

Årskurs:

8

EXTRA

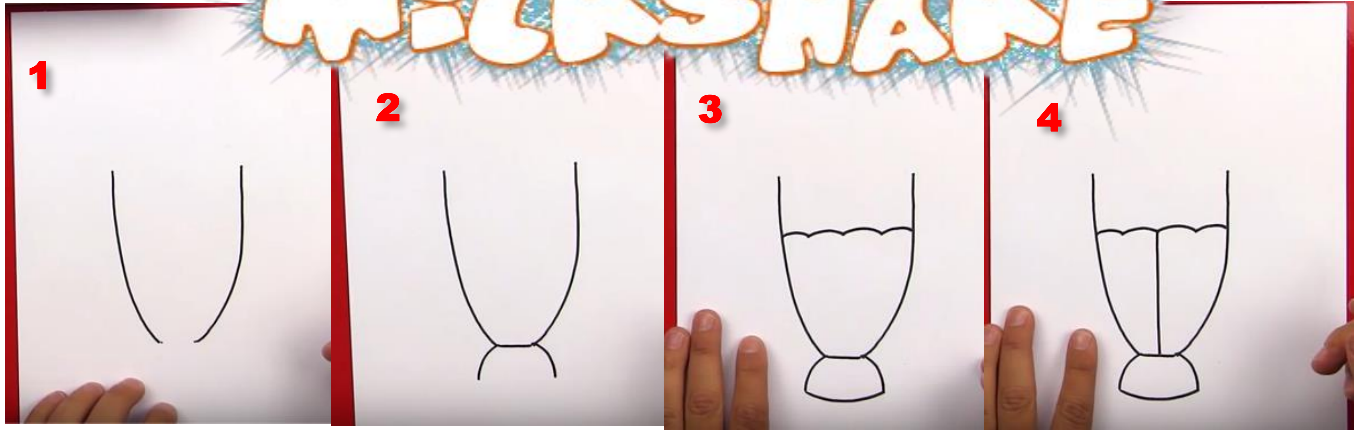
EXTRA BILD Årskurs 8

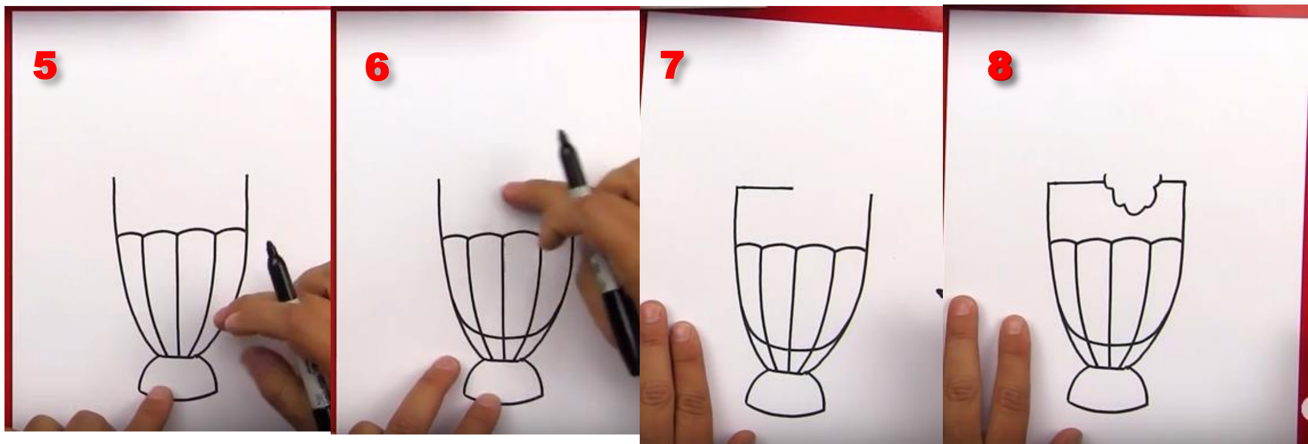
Innehåll:

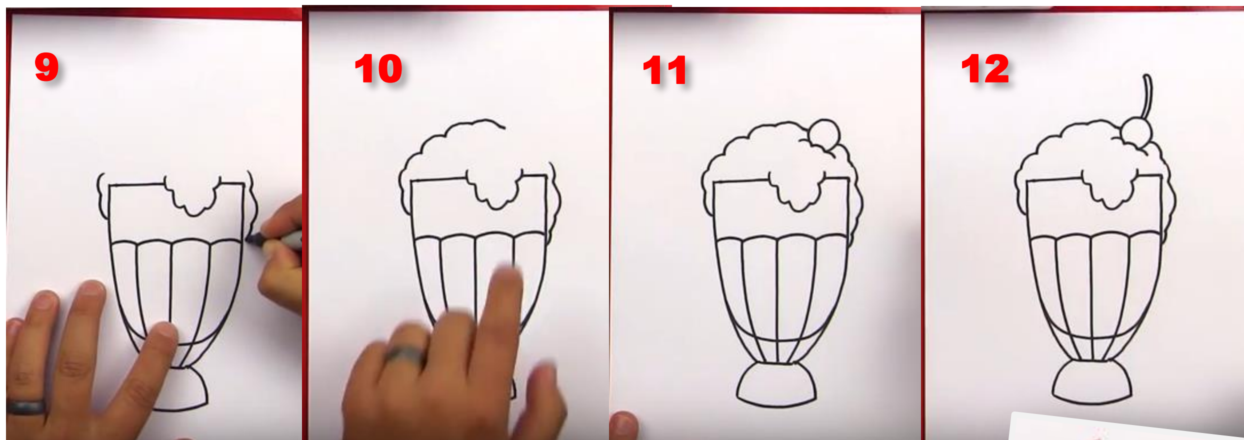
Bildframställning (Åk 8)

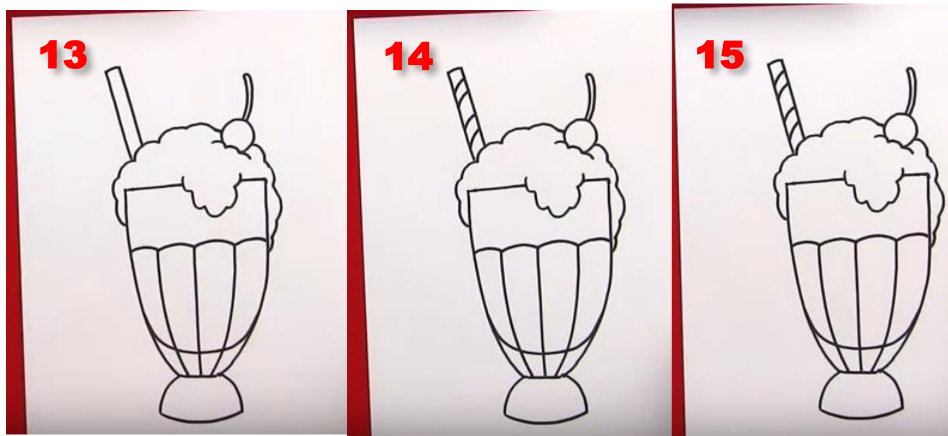
Förmågor som bedöms:

Kombinera olika tekniker verktyg och material
Kombinera former färger och bildkompositioner
Formulera och välja handlingsalternativ
Kommunicera erfarenheter och upplevelser
Koppla till egna erfarenheter
Koppla till andra verk
Koppla till företeelser i omvärlden


MILKSHAKE
1
2
3
4

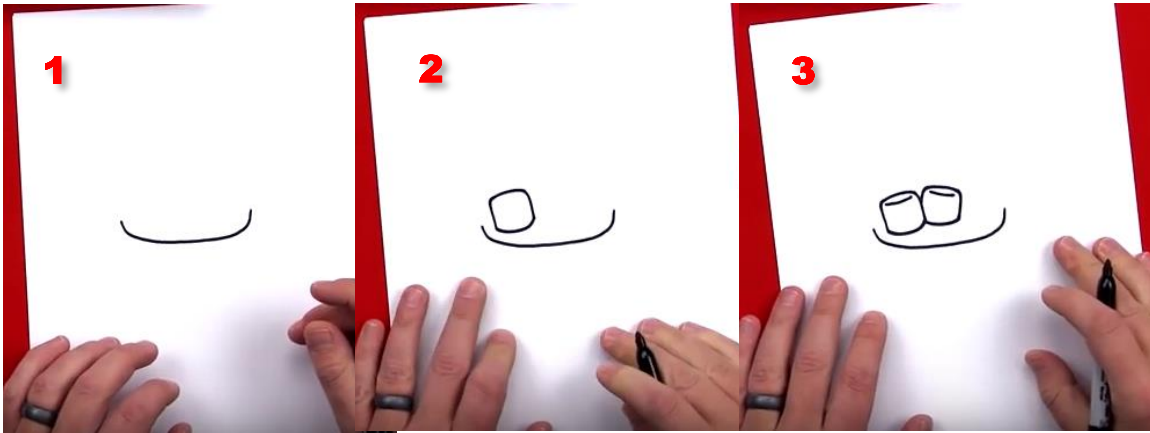

5
6
7
8

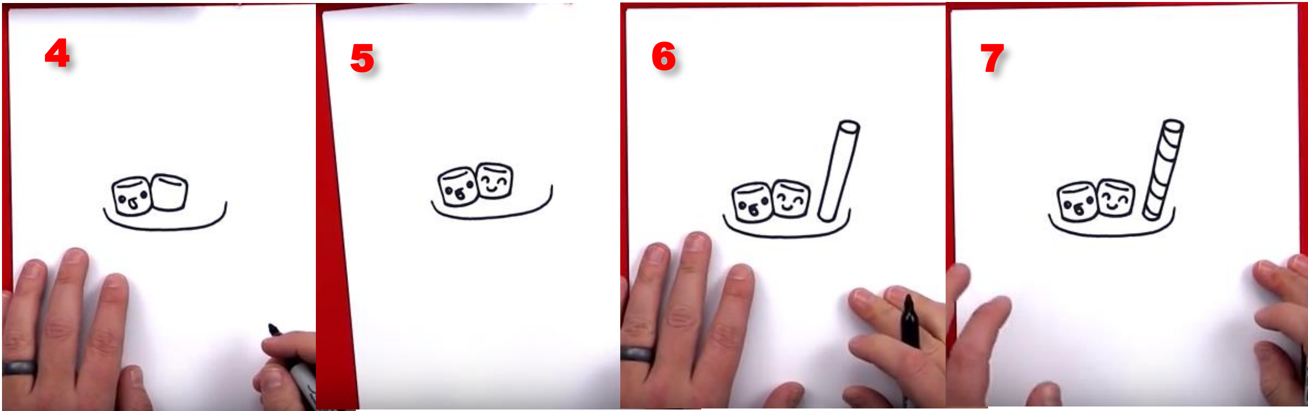

9
10
11
12

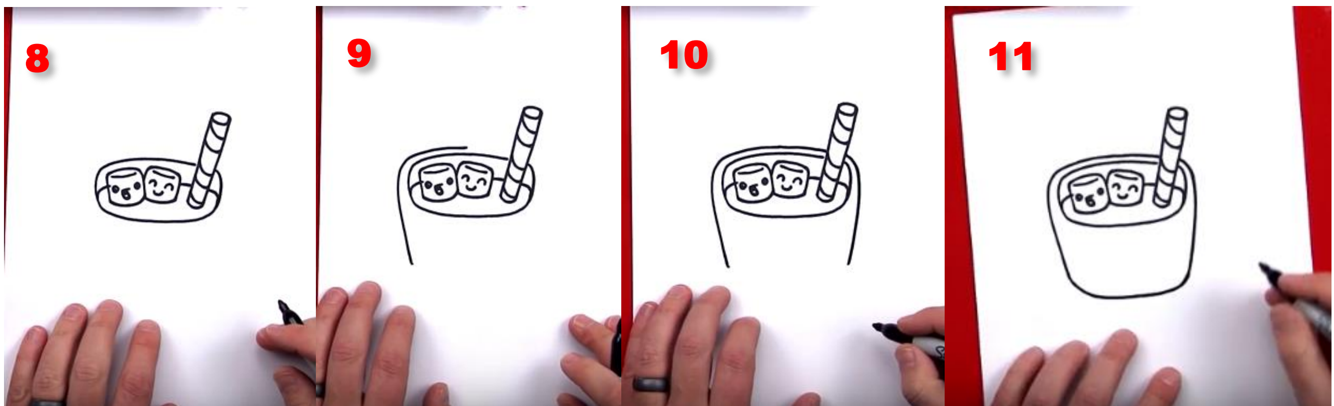

13
14
15

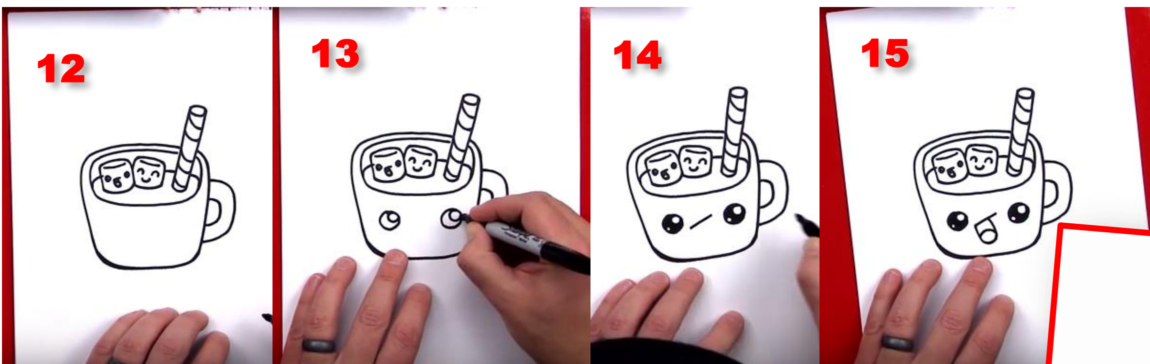


1b









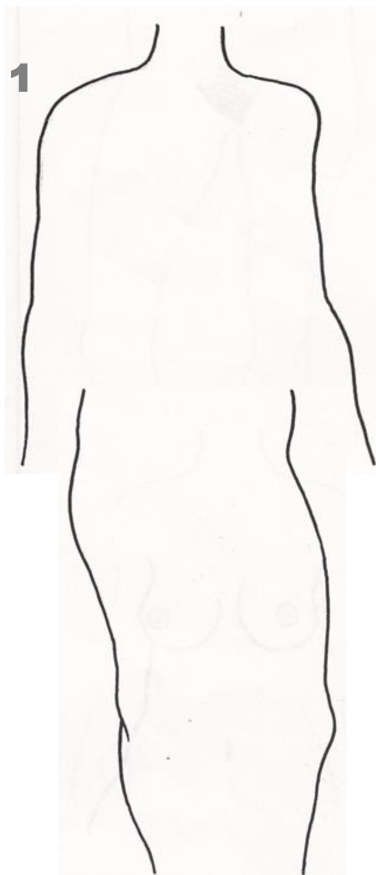
HOT CHOCOLATE

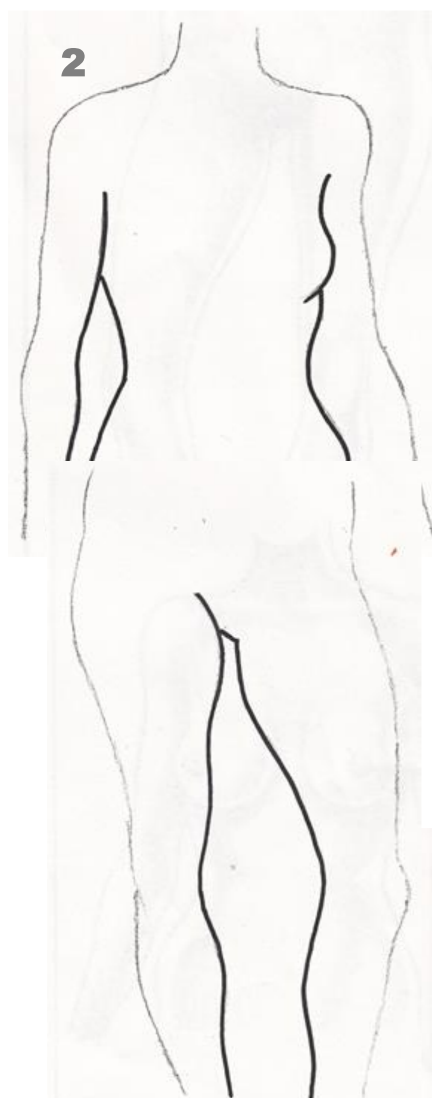


2a

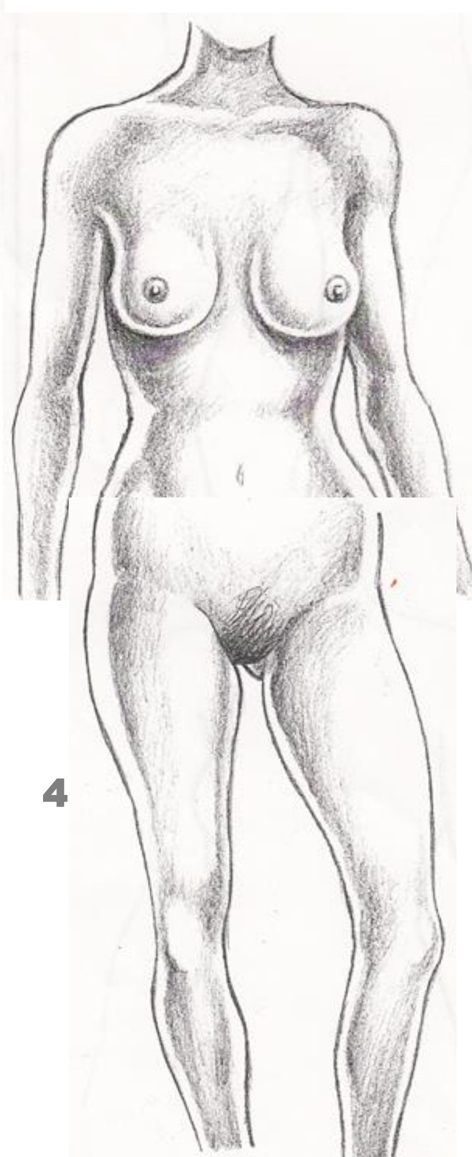
Kvinnokropp (Version 2)

- Tjockt A4-papper
- Blyertspenna
- Sudd
- Skuggpenna (stompfer)

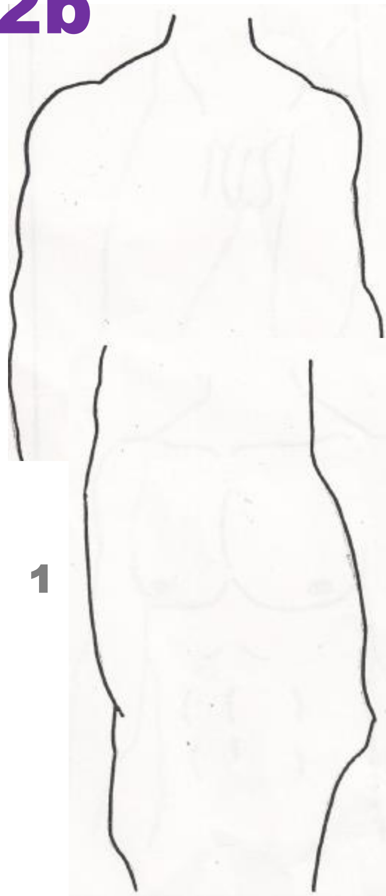




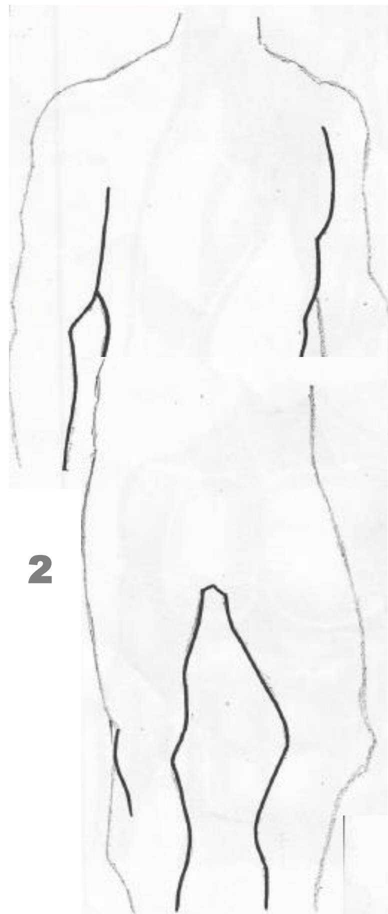




2b



1



2

Manskropp (Version 2)

Tjockt A4-papper
Blyertspenna
Sudd
Skuggpenna (stompfer)

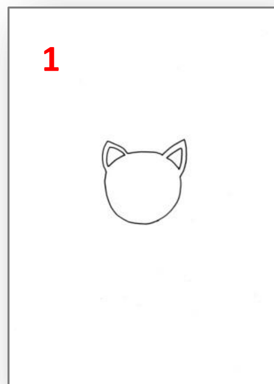
3

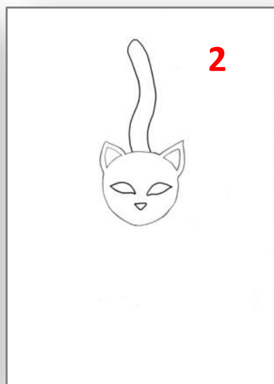


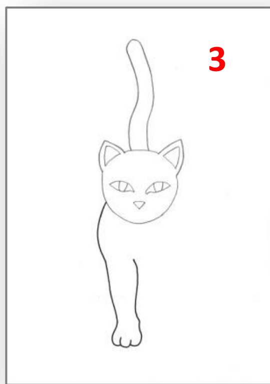


4

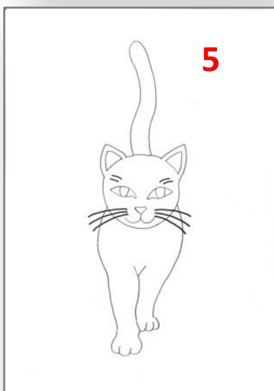
Måla en Katt

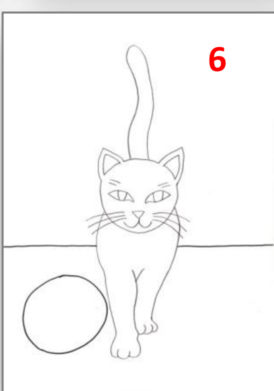


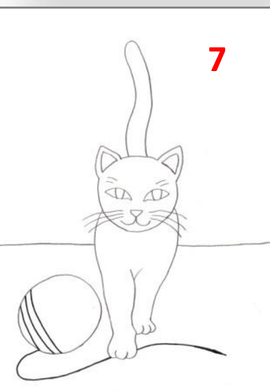






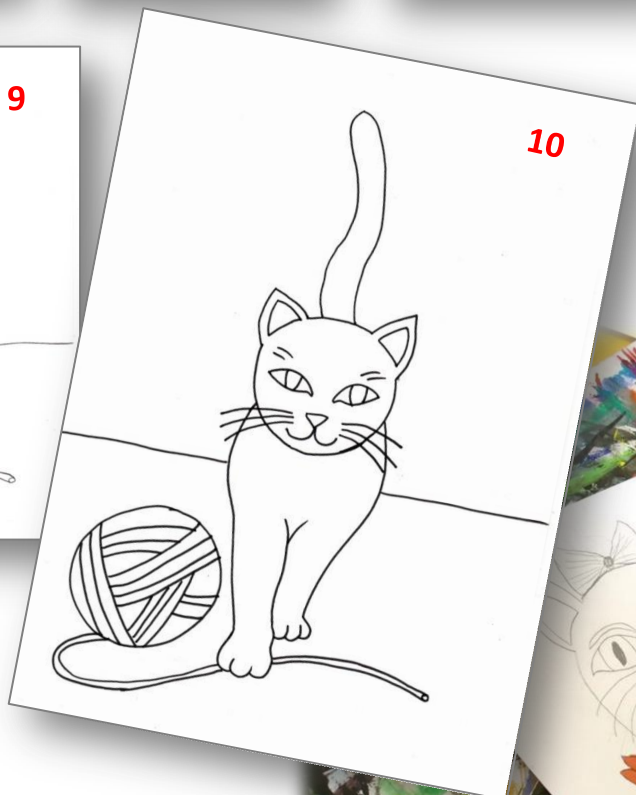














Måla din Katt med vattenfärger!

3b

Elev-Exempel:









Vektor-Stjärna

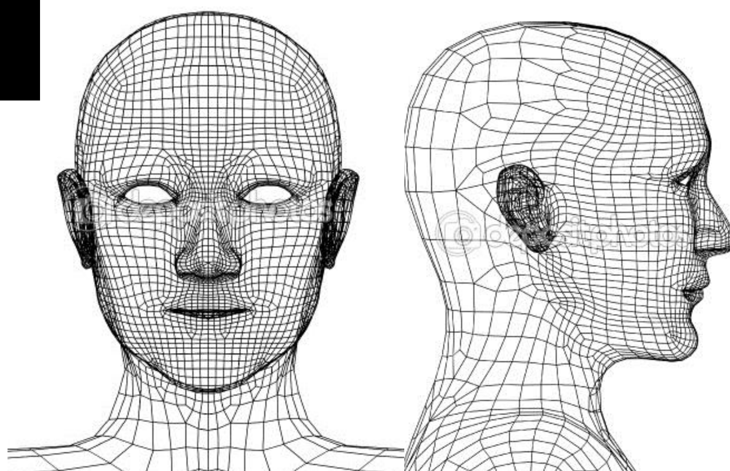


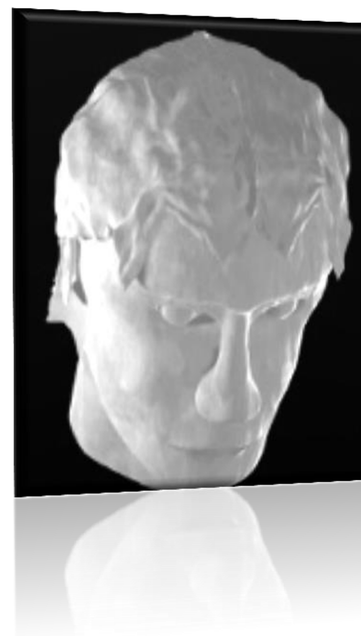


Vektor-grafik innebär att man använder ***punkter***, ***kurvor*** och andra linjeformer såsom ***polygoner*** när man bygger upp bilden. Vektor-grafik används som ett komplement till Raster-grafik och Pixel-grafik.

Först bygger man upp bilden med punkter, som sedan förbinds med linjer och på så vis skapar man illusionen av tredimensionell form.

Vektor-grafiken täcks sedan med färgade små rutor, kallade ”Pixlar”, för att bilden ska se verkligare ut.

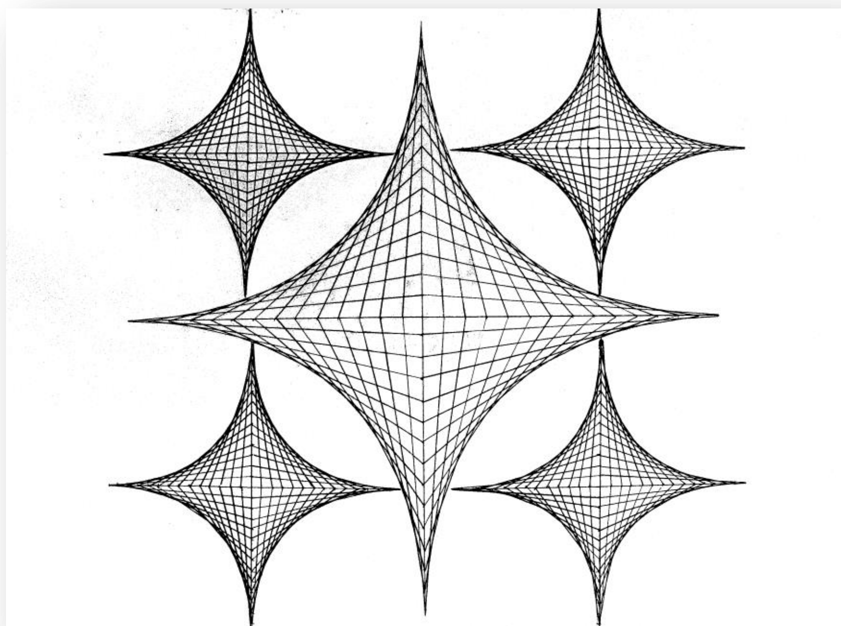




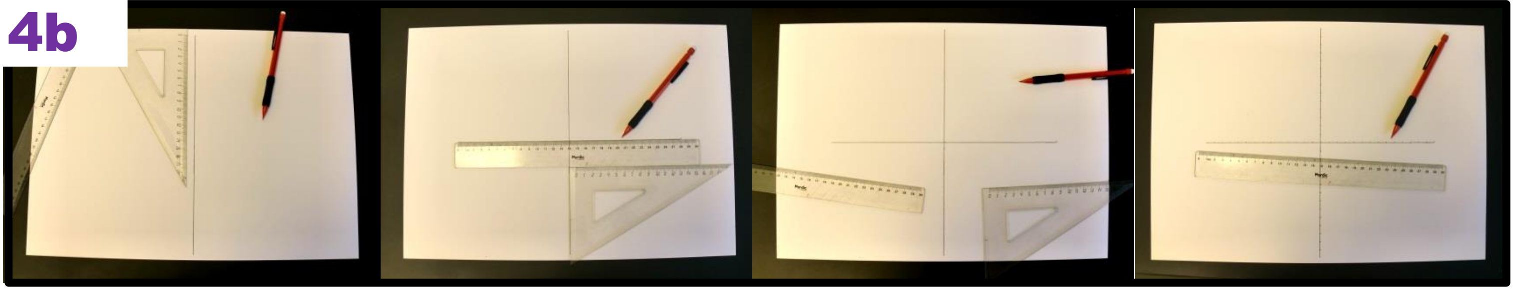
Du ska nu göra en stjärna i vektor-grafik.
Du behöver en linjal, en vinkellinjal, blyertspenna och sudd. Använd A3-papper.

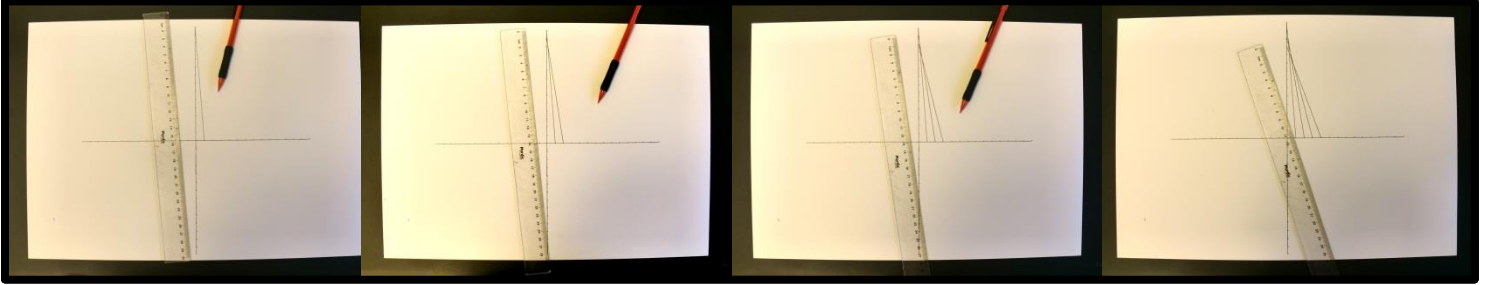
- Den **stora stjärnan** ska vara **28 cm** hög och 28 cm bred. Mellan varje punkt ska det vara **1 cm**.

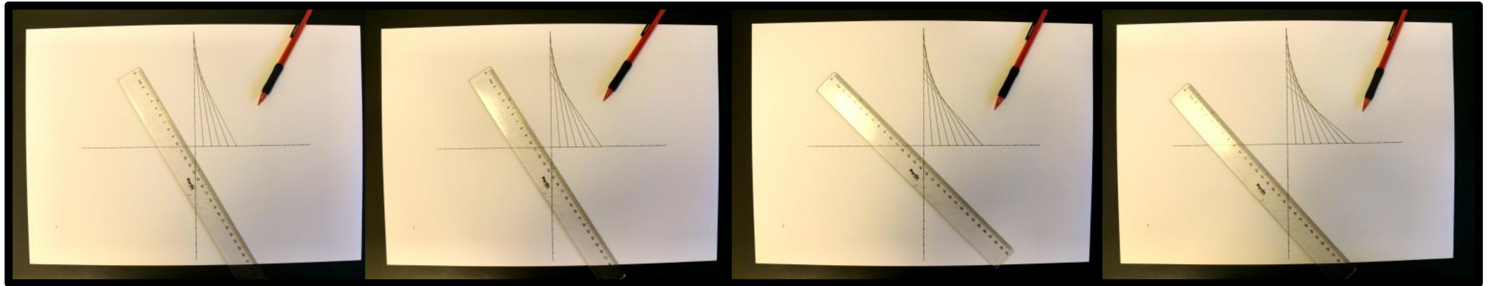
- De **små stjärnorna** ska vara **12 cm** höga och 12 cm breda. Mellan punkterna ska det vara **5 mm** (alltså en halv centimeter).

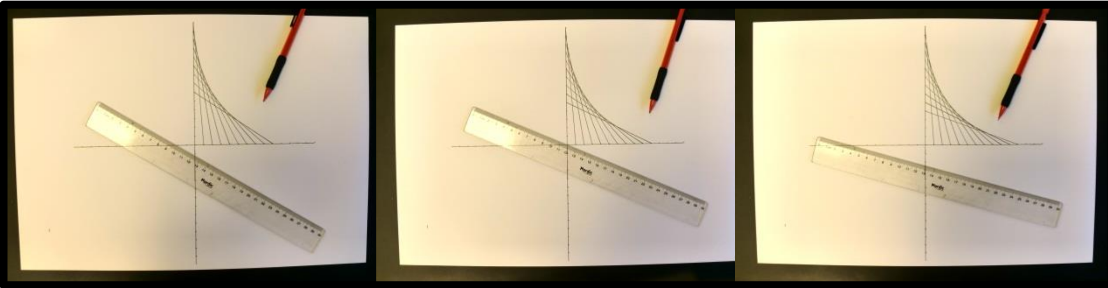


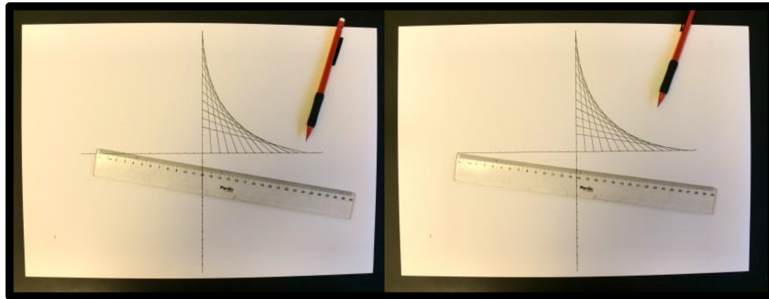
4b

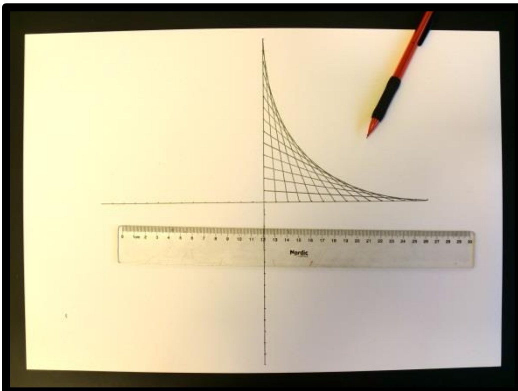


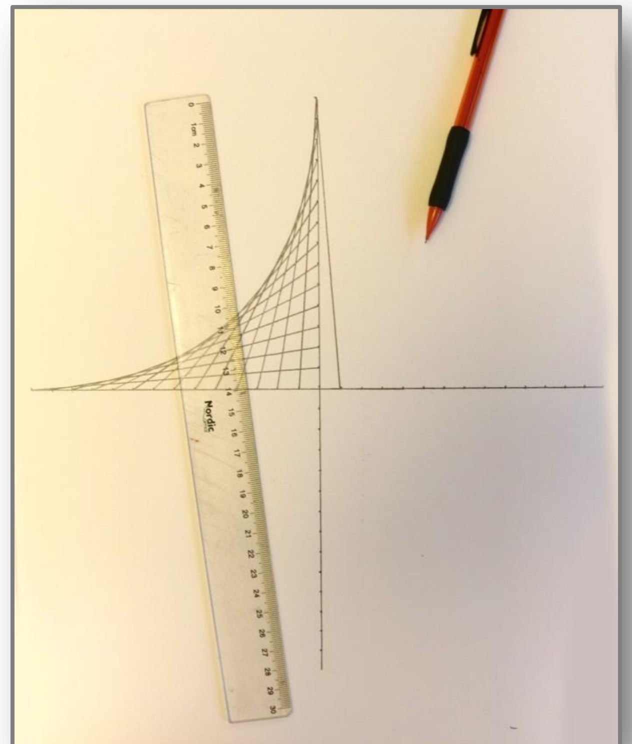












MÅLA EN MUS

Rita huvudet först...



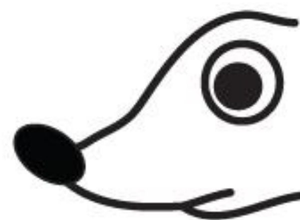
1



2



3



4

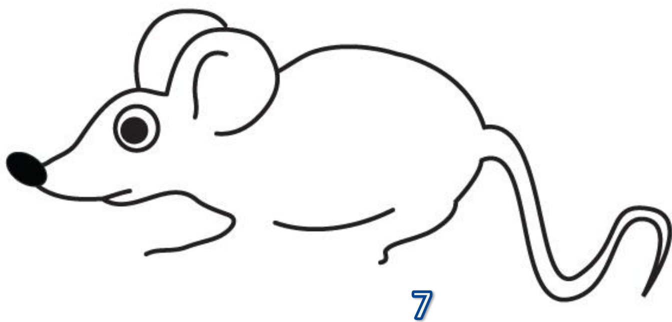


5

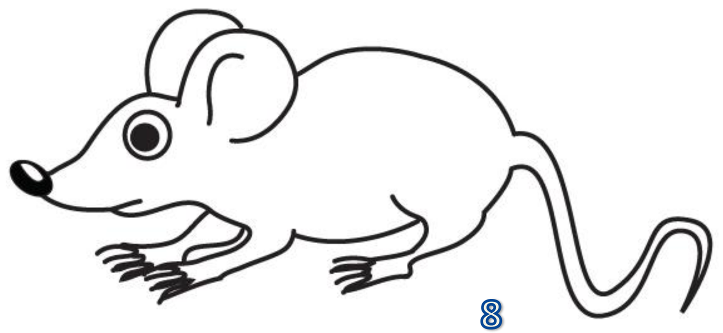
...sedan kroppen..



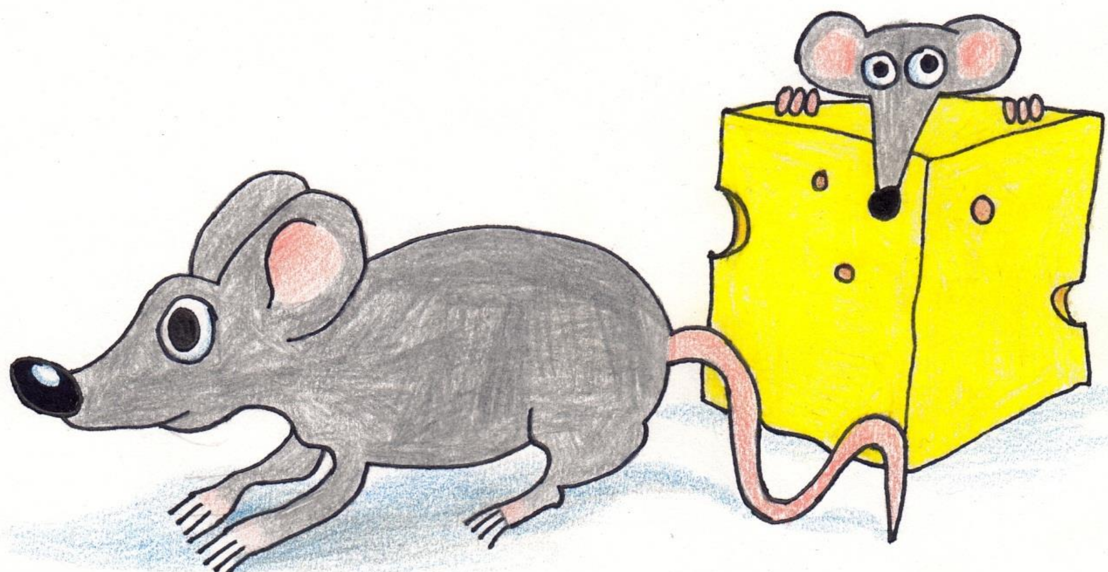
6



7



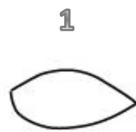
8



5b

Måla en PINGVIN

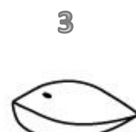
1



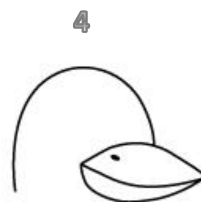
2



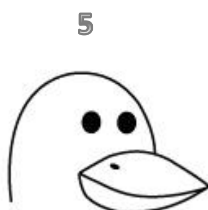
3



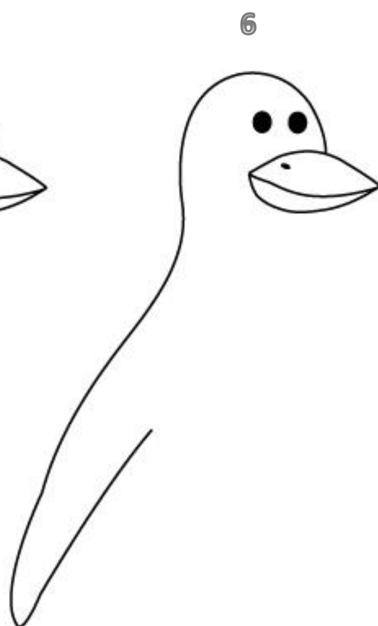
4



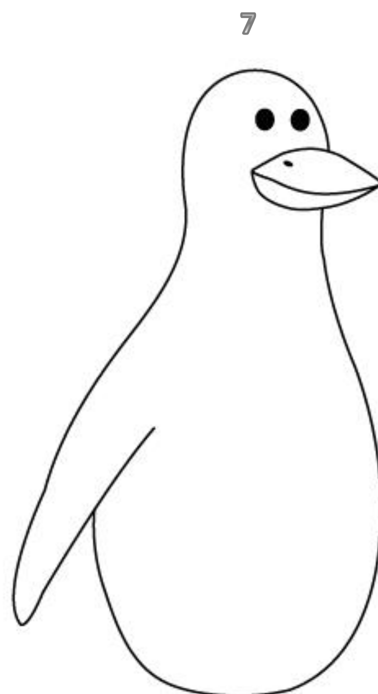
5



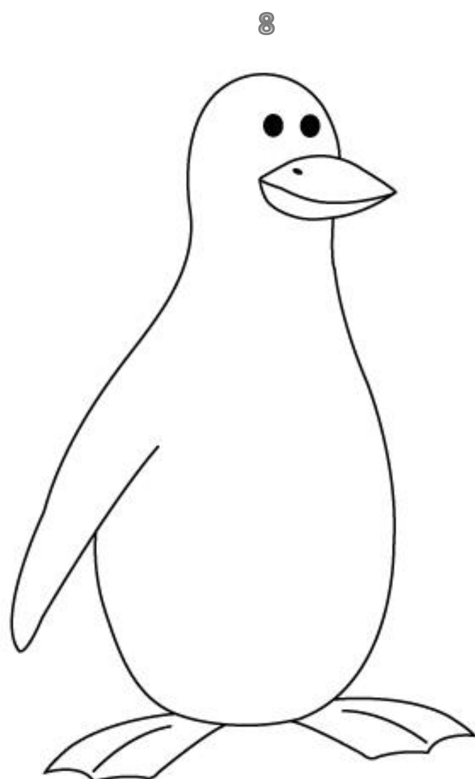
6



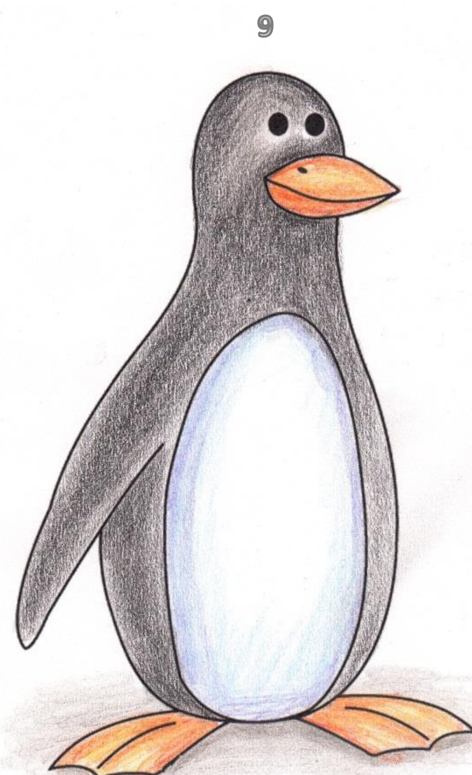
7



8



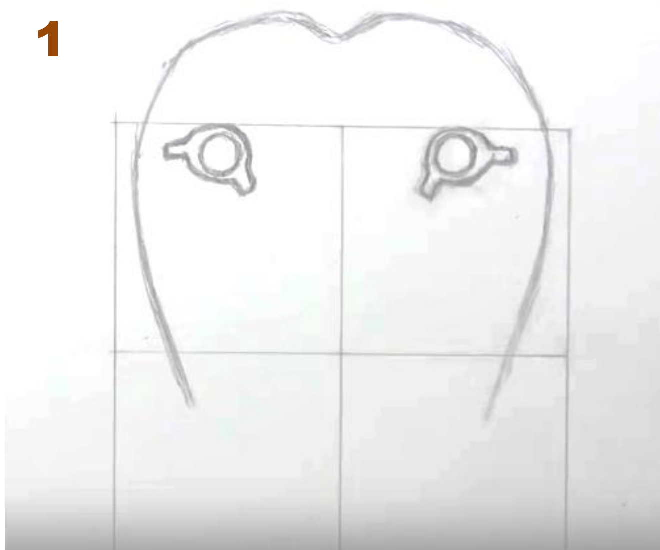
9



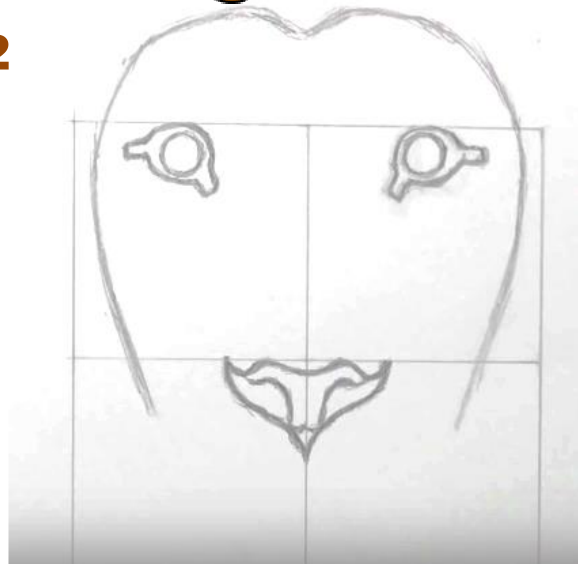
Rita ett Lejon

6a

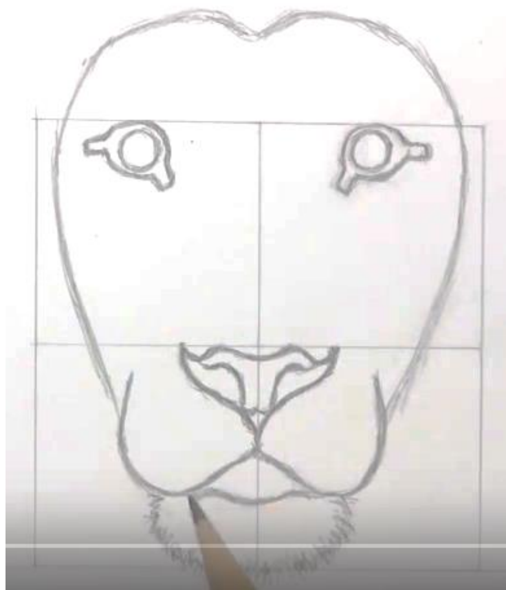
1



2



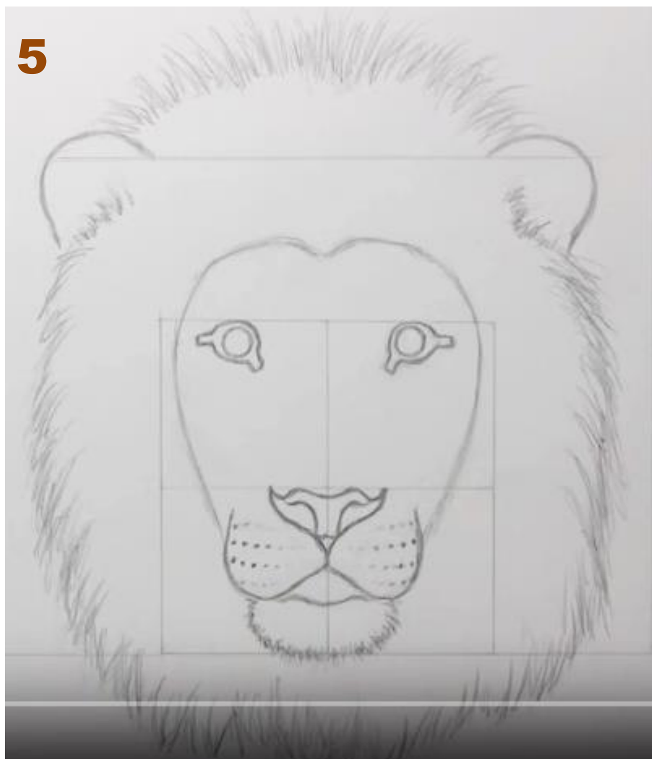
3



4



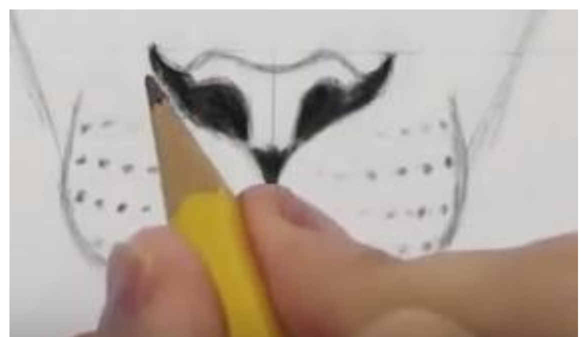
5



6



7



6b

8



9



10



11



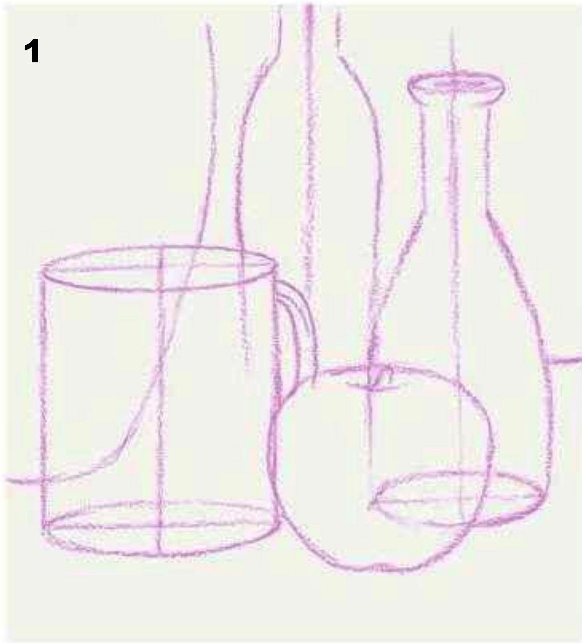
12

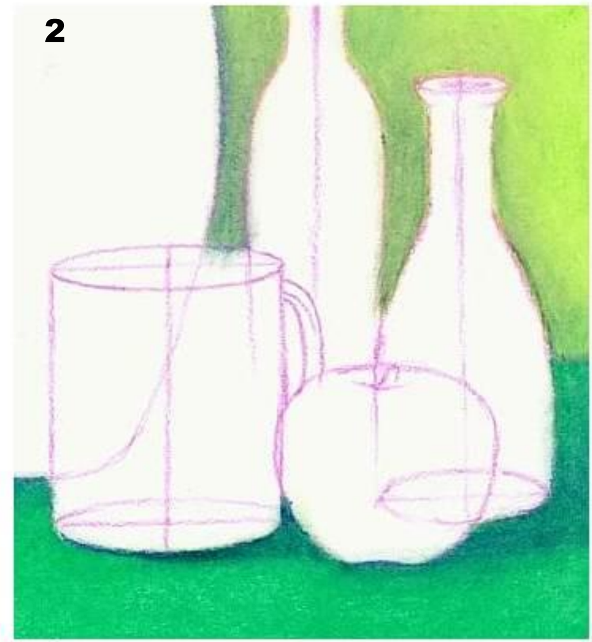


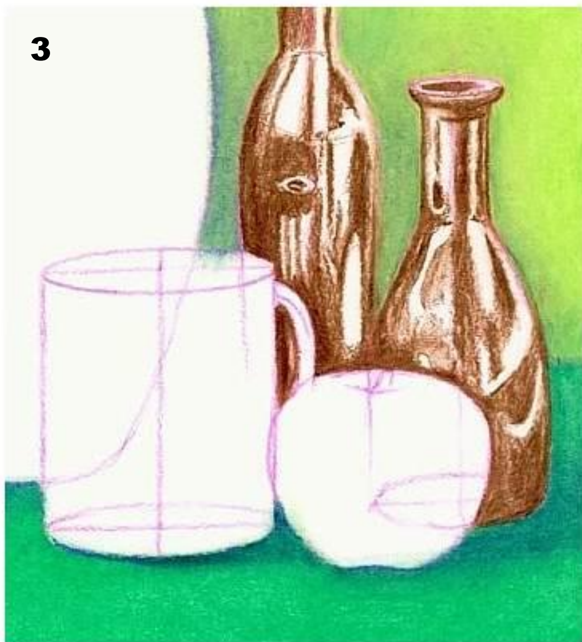
13

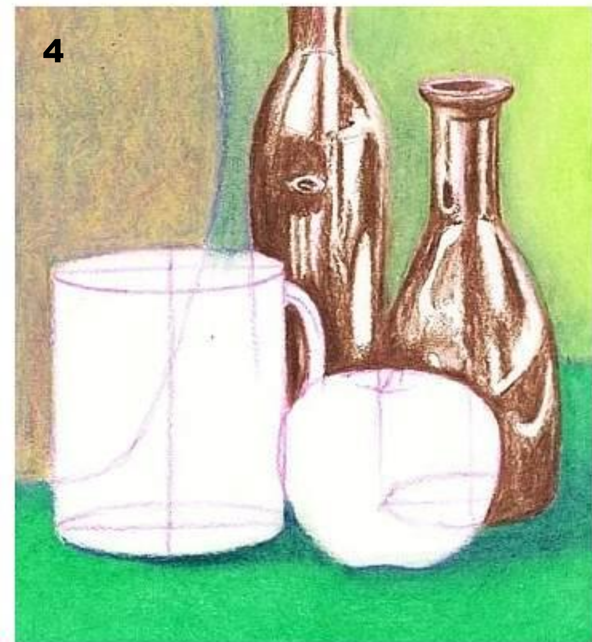


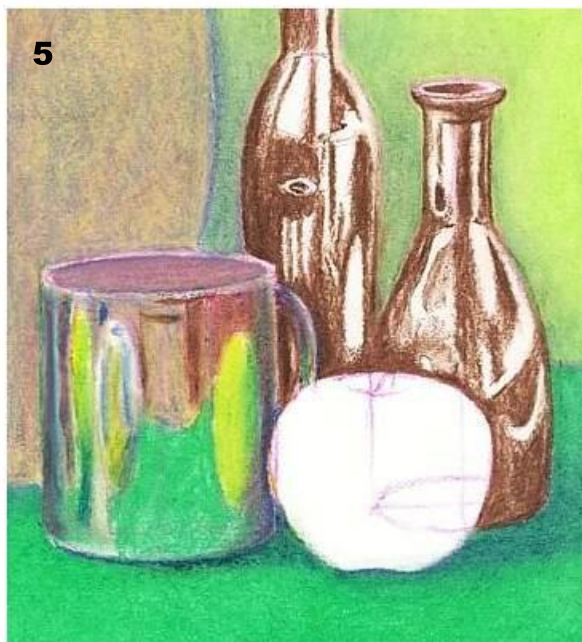
Oljepastell - *Avancerad*

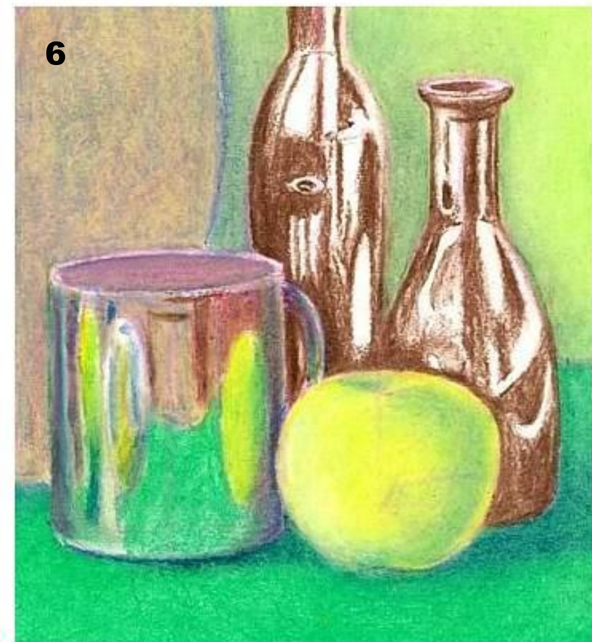




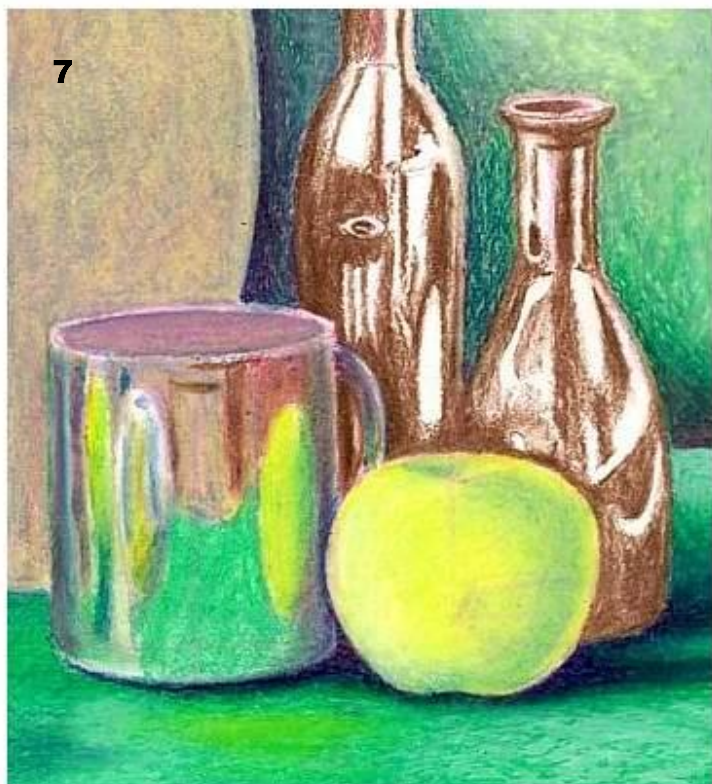


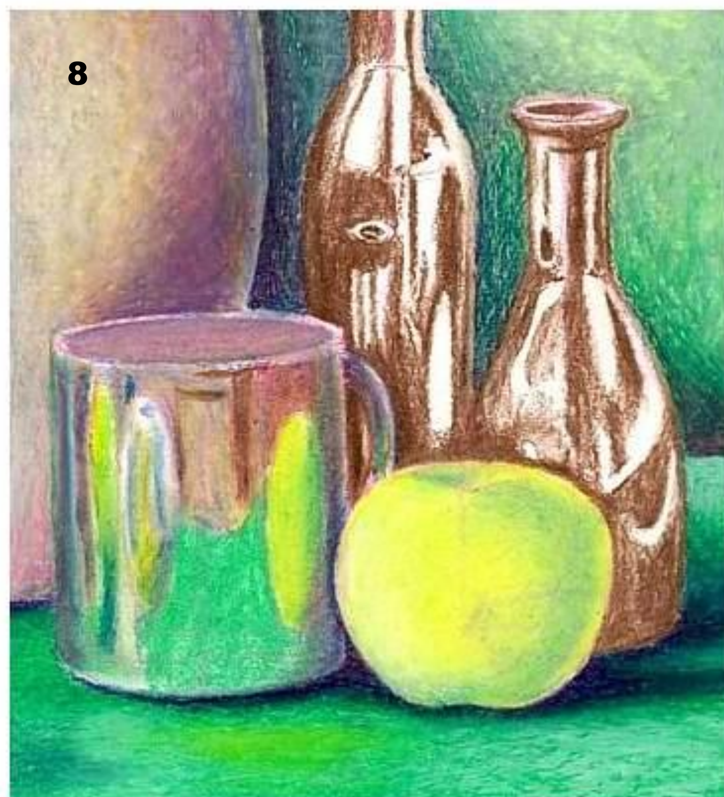


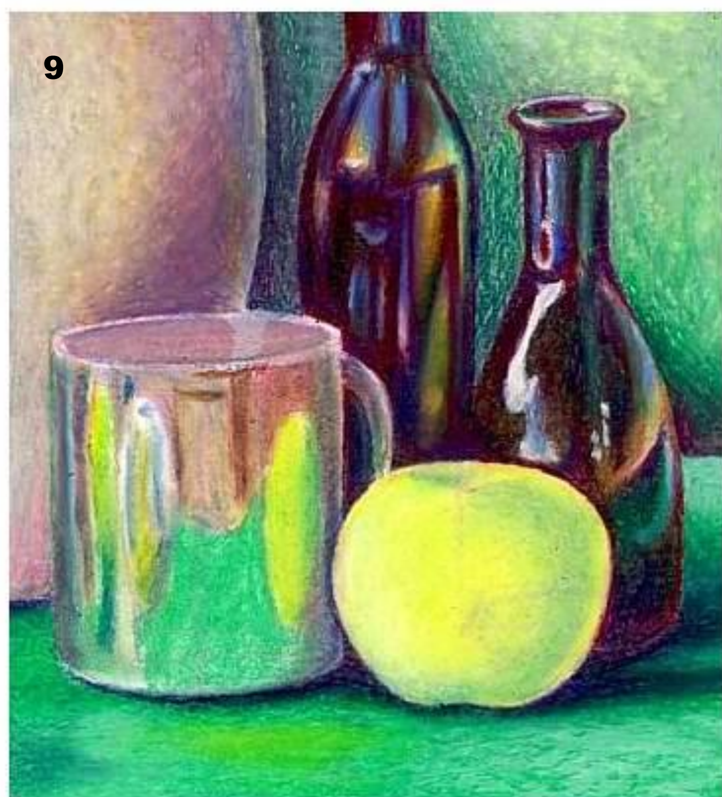


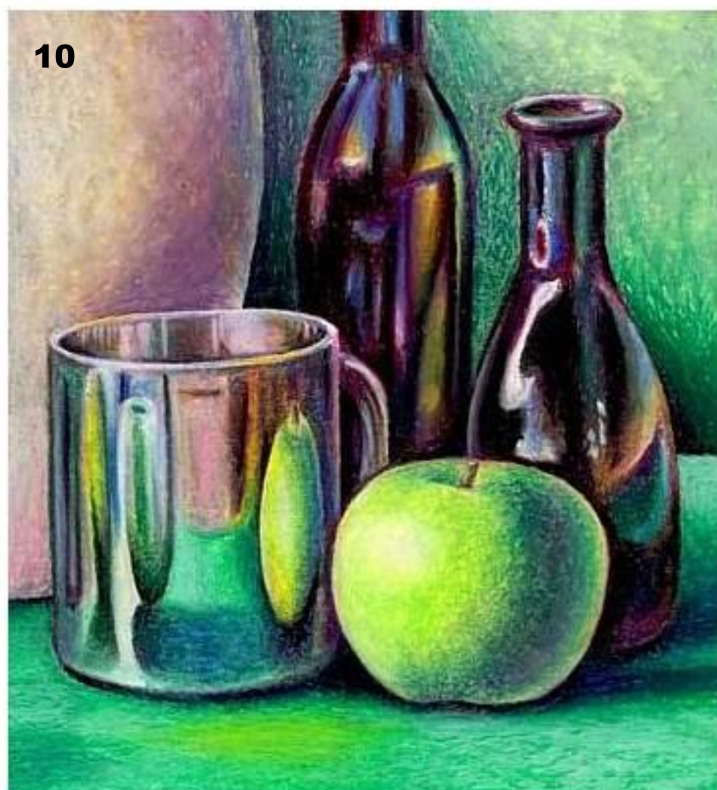


7b



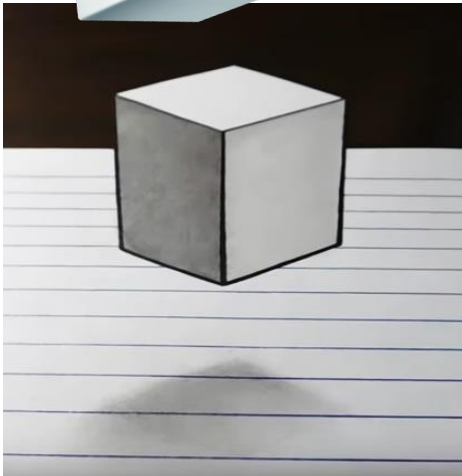




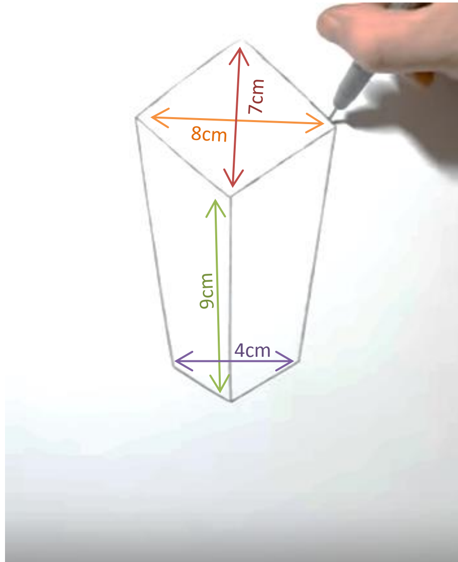




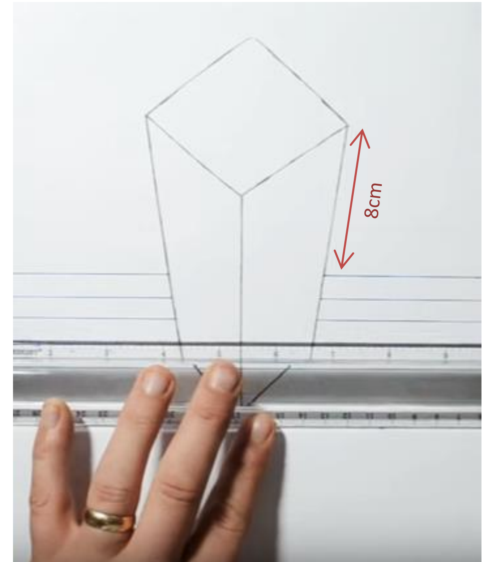
Svävande kub



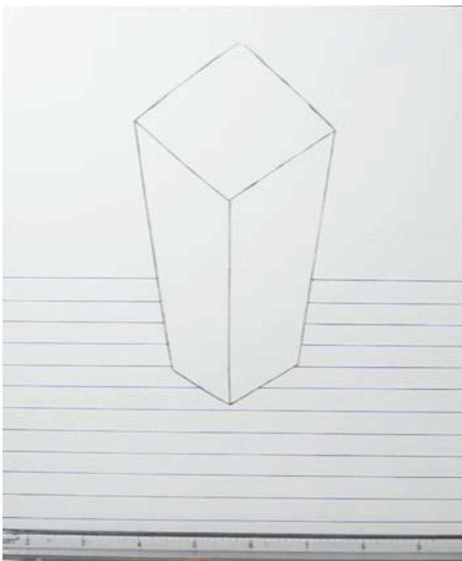
Tjockt A4. Blyerts. Sudd, skuggpenna. Svart tuschpenna. Sax. Linjal.



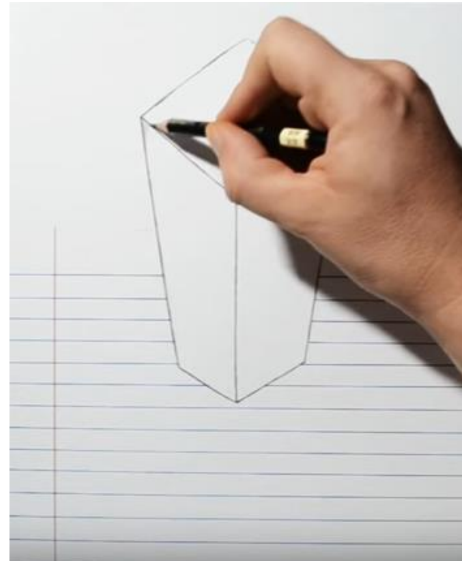
1 Rita figuren enligt måtten.



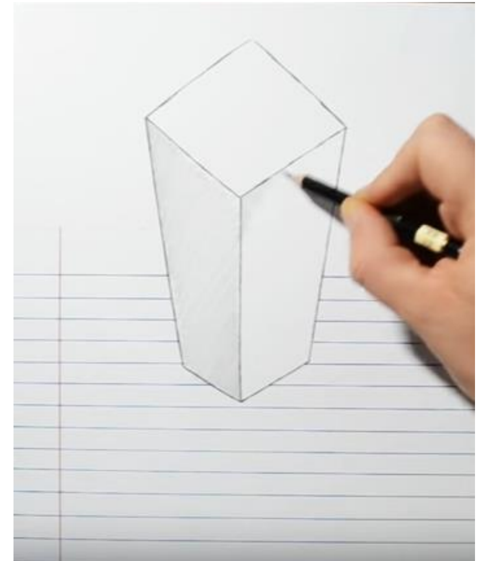
2 Dra linjer med 1cm mellanrum.



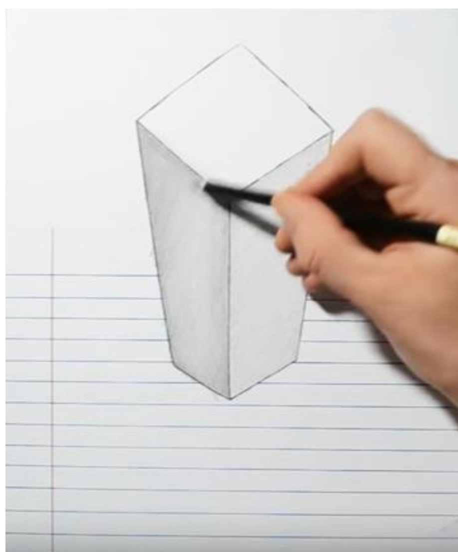
3 Dra linjer hela vägen ner.



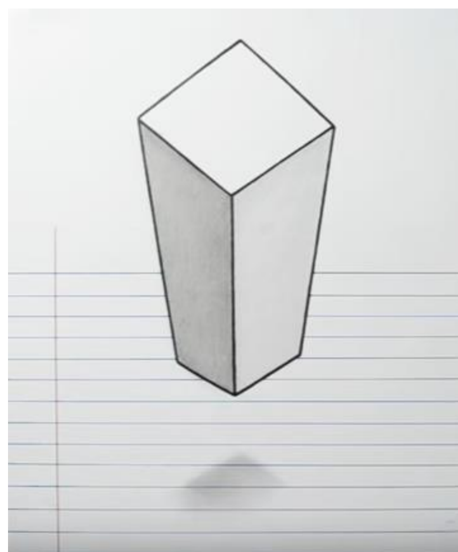
4 Dra en lodrät linje, 3cm från kanten.



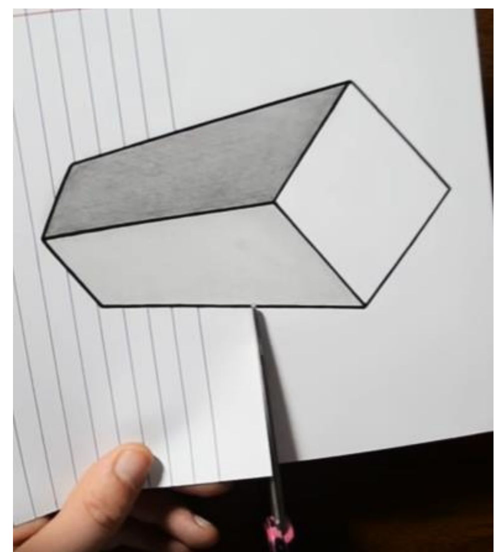
5 Skugga vänster + höger sida av kuben.



6 Skugga sen vänster sida en gång till. Jämna ut med skuggpenna.

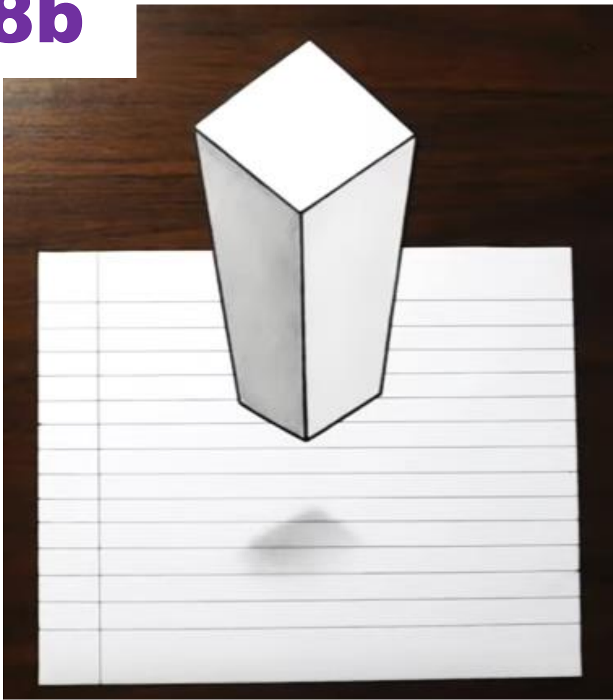


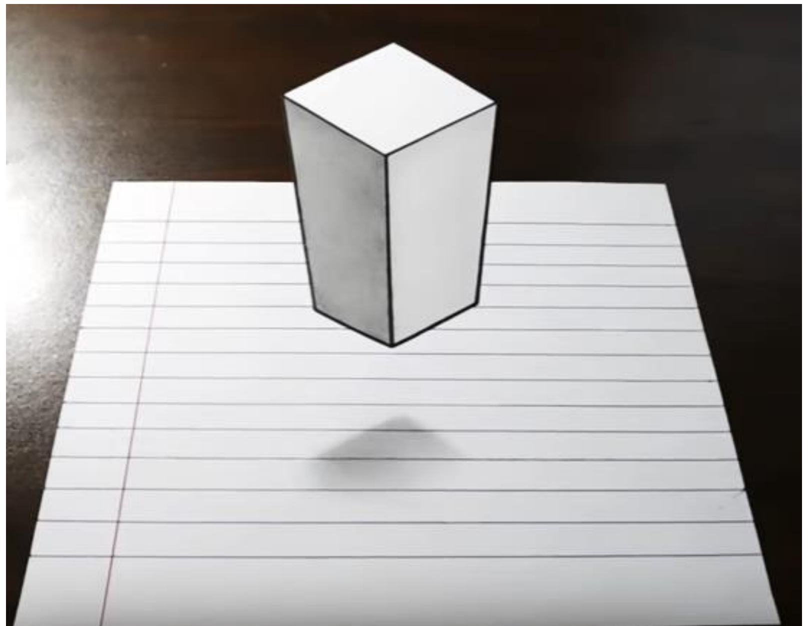
7 Gör en pyramidformad skugga under kuben.
Fyll i konturer med svart tuschpenna.



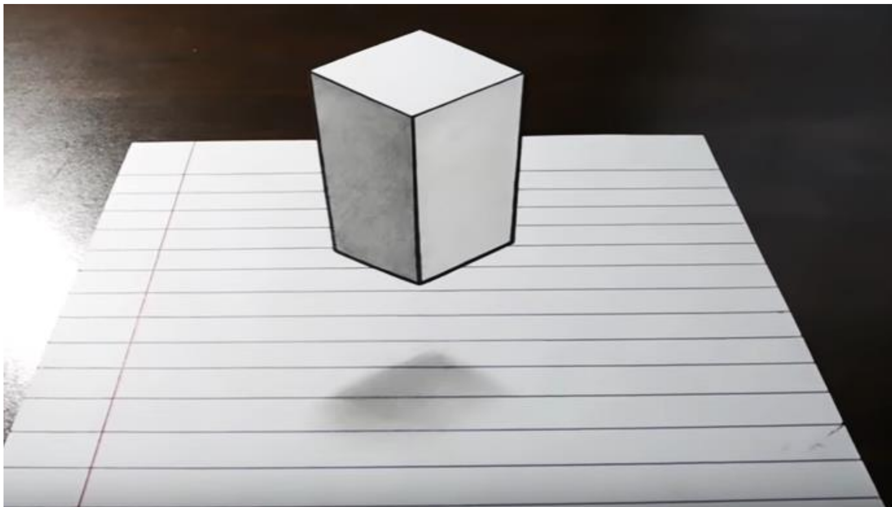
8 Klipp 3cm över den översta linjen.

8b



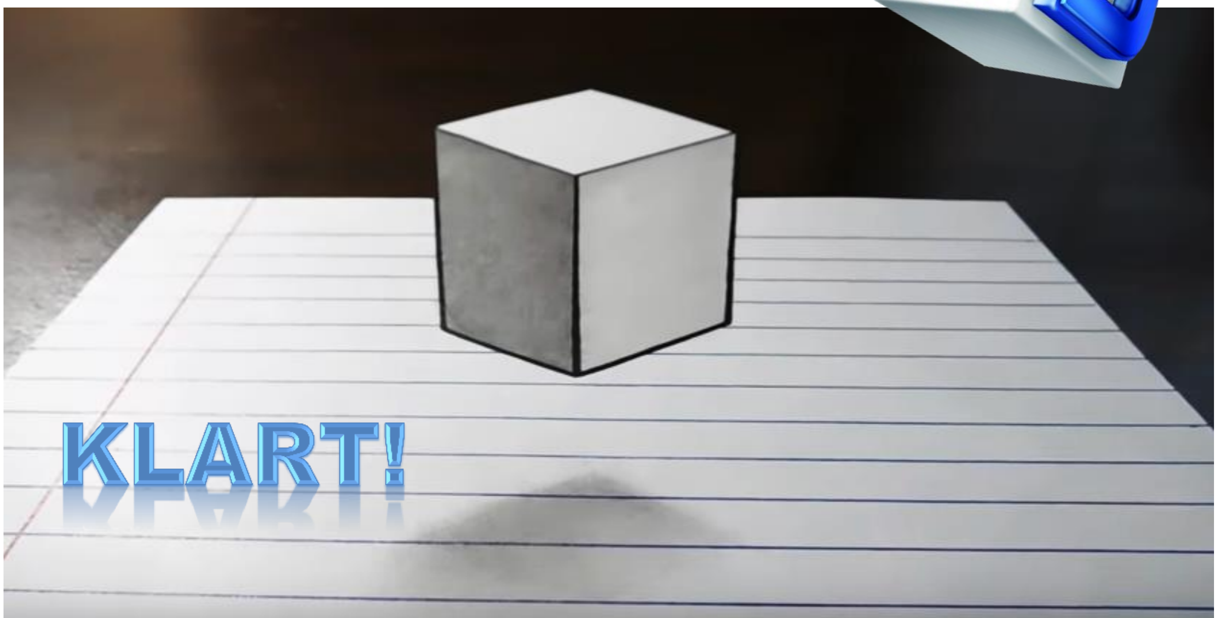


9 Lägg papperet på bordet. Gärna mörk bakgrund.



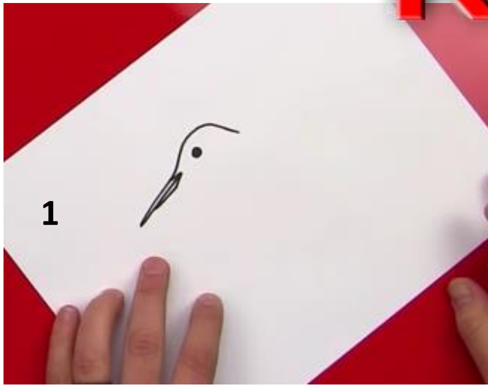
Prova nu att se bilden ur en *lägre vinkel*. Ändra ditt syn-perspektiv och se vad som händer!

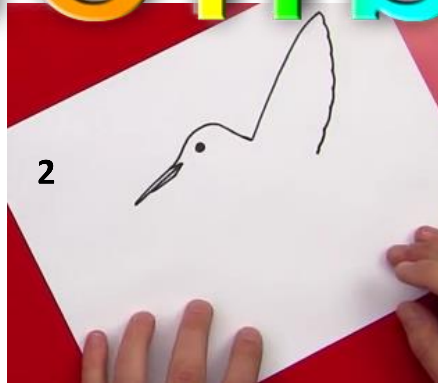


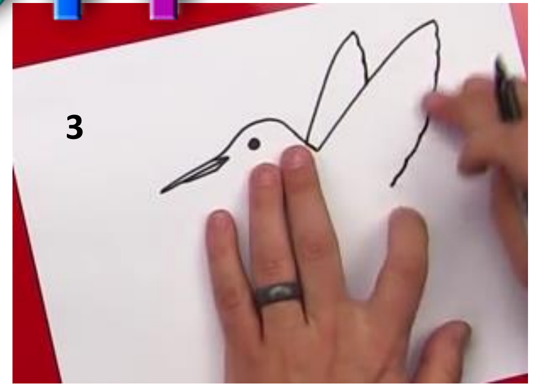


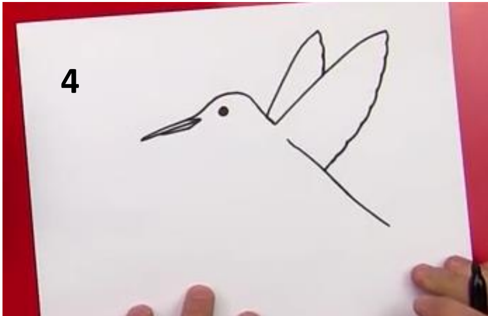
Kolibri

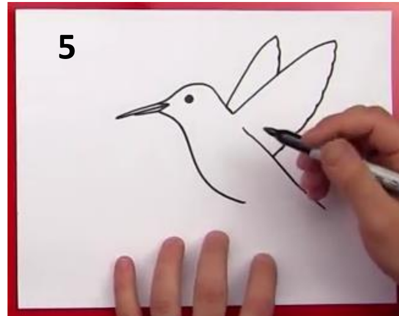
9a

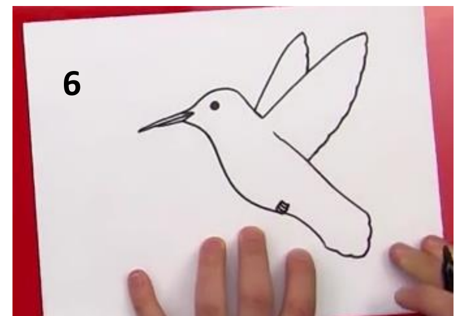


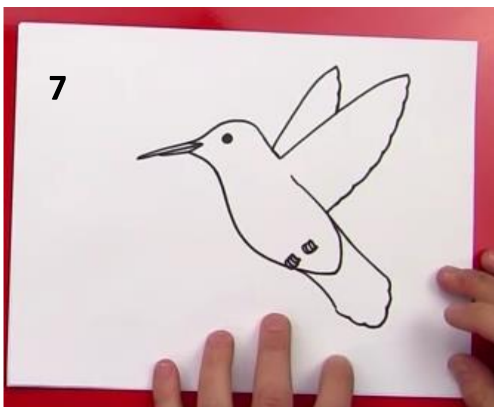




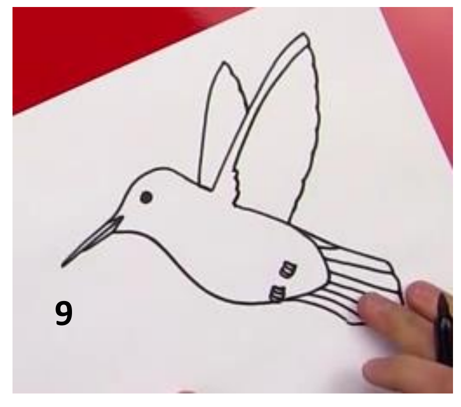




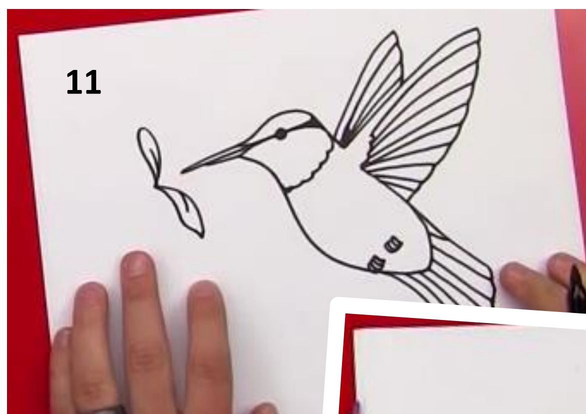


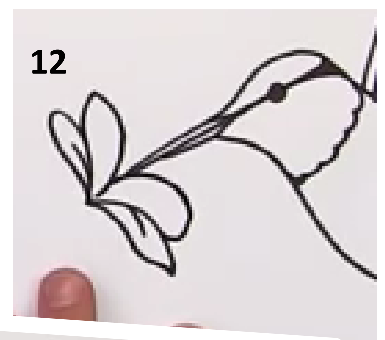


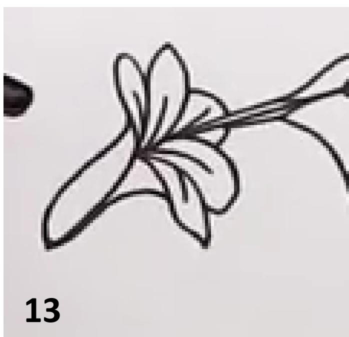


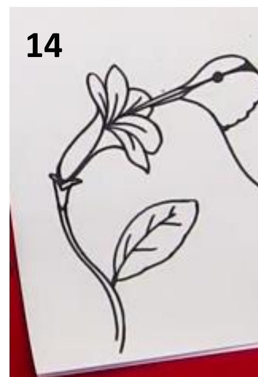










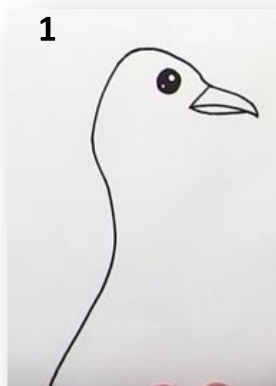




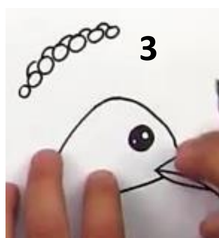
9b

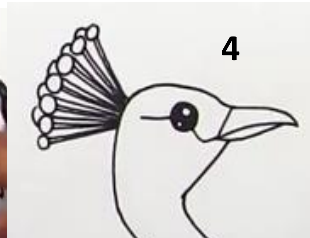
PÅFÅGEL

























12



13

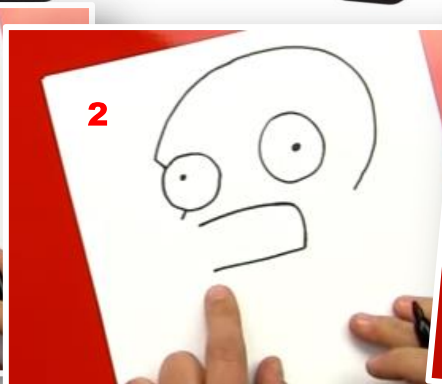




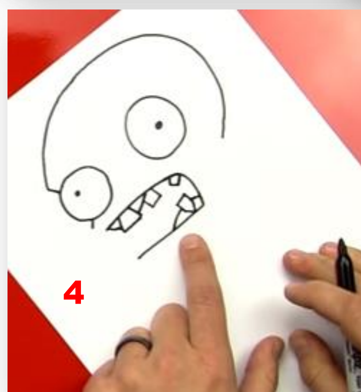
ZOMBIE

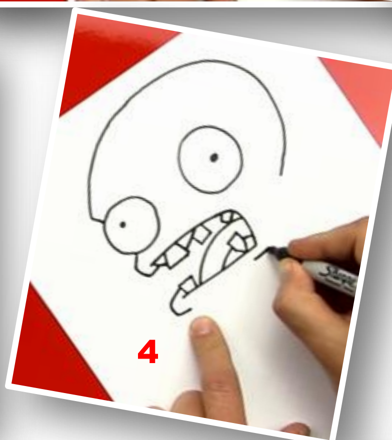
10a

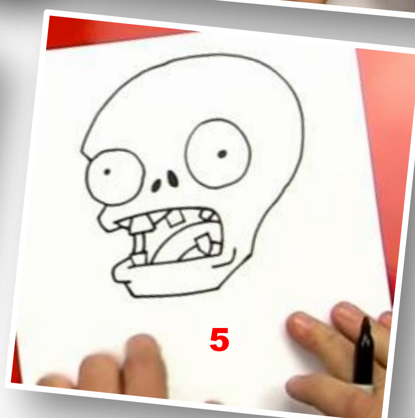






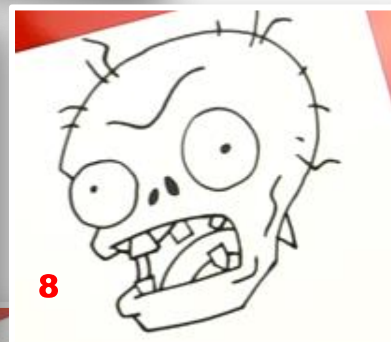


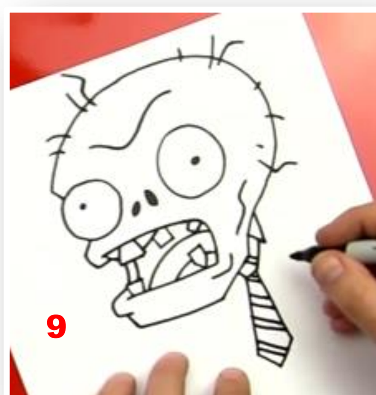


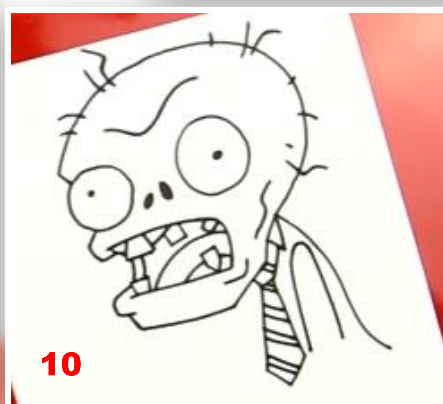


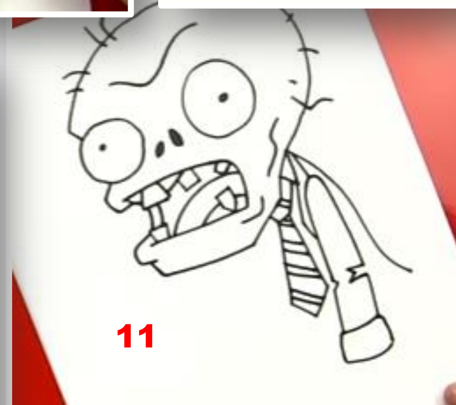


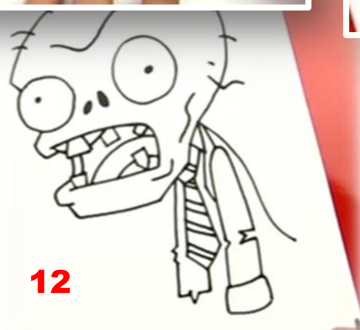


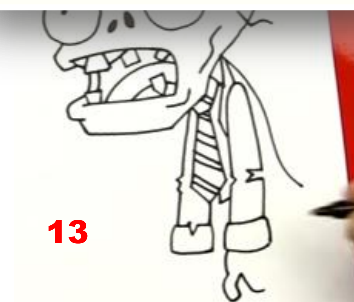


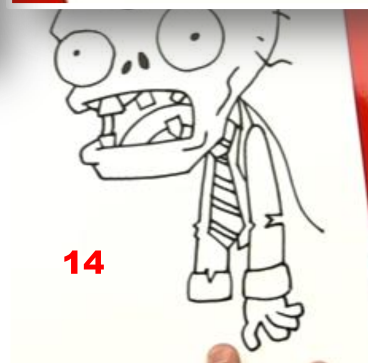




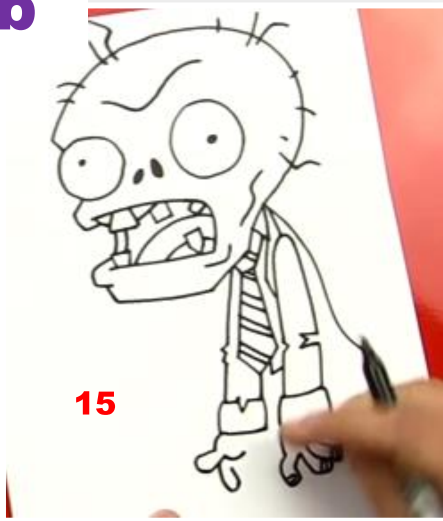


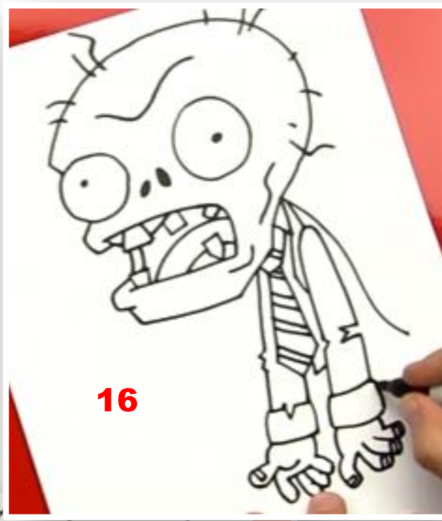


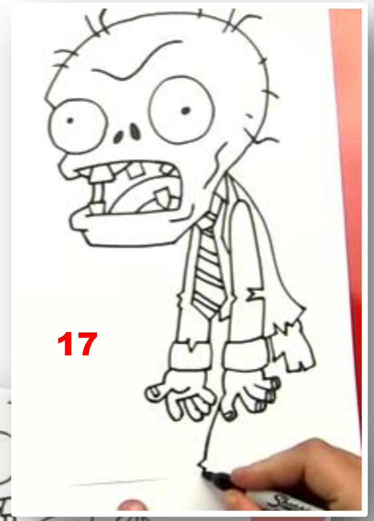


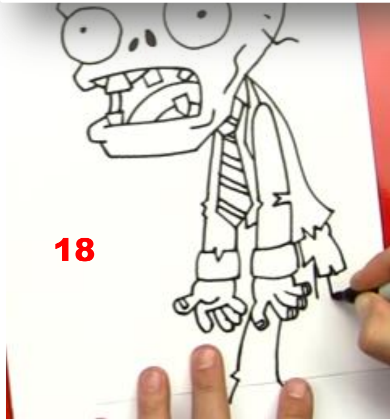


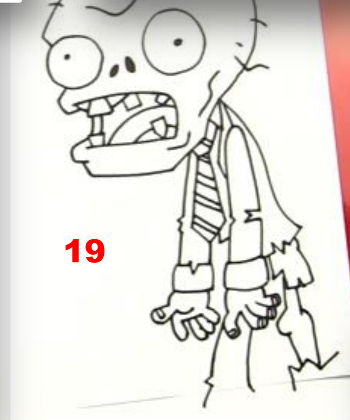
10b



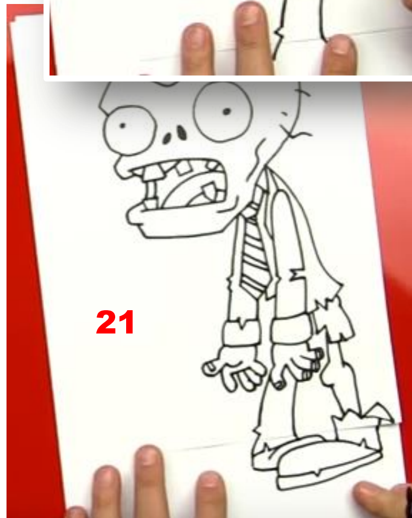




















Bildanalys: Identitet och sexualitet – Åk 8

8a

Anspelningar på sex används ofta i media, särskilt i reklamsammanhang för att skapa uppmärksamhet kring produkter eller tjänster som man marknadsför.

Det händer också att företag försöker marknadsföra produkter som inte har med sex att göra, med hjälp av sexuella inslag. Eller att man ”***schabloniserar***” stereotypa könsroller genom att t.ex bara visa mörkblå kläder för pojkar och rosa för flickor. I sådana fall brukar företagen fällas av Reklamombudsmannen (**RO**) och de kan dömas till att betala skadestånd.



Uppgift

Du ska nu analysera bilder som använder sig av stereotypa könsroller och anspelningar på sex. Du analyserar bilden med hjälp av frågorna nedan. Skriv svaren på ett linjerat papper. Skriv namn och klass. Skriv också ner numret på uppgiften (8a).

Frågor

1. Vad ser du på bilden? Beskriv alla föremål och hur de ser ut.
2. Utförs någon handling i bilden och i så fall vad?
3. Vad är det för produkt eller tjänst man försöker sälja?
4. Vad heter produktmärket?
5. Vilken kvalitet hos produkten eller tjänsten försöker man framhäva?
6. Anspelas det på sex i annonsen och i så fall på vilket sätt?
7. Vilka manliga karaktärsdrag försöker man framhäva?
8. Vilka kvinnliga karaktärsdrag försöker man framhäva?
9. Vilket kön framstår som det svaga i bilden?
10. Är bilden nedvärderande mot det manliga eller kvinnliga könet och i så fall på vilket sätt? (könsdiskriminering).
11. Vad känner du för bilden? Vilken känsla får du när du ser på den?
12. Tycker du att det är en bra reklam?
13. Skulle du själv köpa produkten? Varför/varför inte?

Bildanalys: Identitet och sexualitet – Åk 8

8b

Anspelningar på sex används ofta i media, särskilt i reklamsammanhang för att skapa uppmärksamhet kring produkter eller tjänster som man marknadsför.

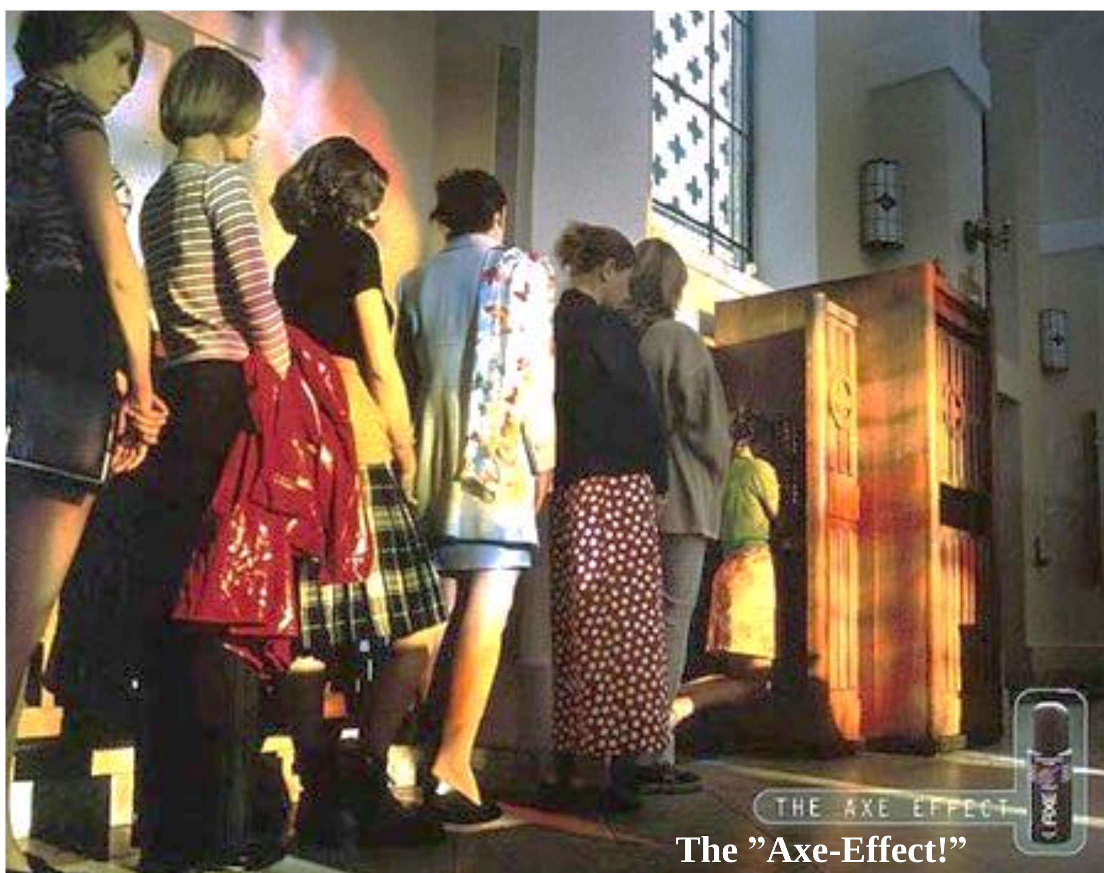
Det händer också att företag försöker marknadsföra produkter som inte har med sex att göra, med hjälp av sexuella inslag. Eller att man ”***schabloniserar***” stereotypa könsroller genom att t.ex bara visa mörkblå kläder för pojkar och rosa för flickor. I sådana fall brukar företagen fällas av Reklamombudsmannen (**RO**) och de kan dömas till att betala skadestånd.

Uppgift

Du ska nu analysera bilder som använder sig av stereotypa könsroller och anspelningar på sex. Du analyserar bilden med hjälp av frågorna nedan. Skriv svaren på ett linjerat papper. Skriv namn och klass. Skriv också ner numret på uppgiften (8b).

Frågor

1. Vad ser du på bilden? Beskriv alla föremål och hur de ser ut.
2. Utförs någon handling i bilden och i så fall vad?
3. Vad är det för produkt eller tjänst man försöker sälja?
4. Vad heter produktmärket?
5. Vilken kvalitet hos produkten eller tjänsten försöker man framhäva?
6. Anspelas det på sex i annonsen och i så fall på vilket sätt?
7. Vilka manliga karaktärsdrag försöker man framhäva?
8. Vilka kvinnliga karaktärsdrag försöker man framhäva?
9. Vilket kön framstår som det svaga i bilden?
10. Är bilden nedvärderande mot det manliga eller kvinnliga könet och i så fall på vilket sätt? (könsdiskriminering).
11. Vad känner du för bilden? Vilken känsla får du när du ser på den?
12. Tycker du att det är en bra reklam?
13. Skulle du själv köpa produkten? Varför/varför inte?



The ”Axe-Effect!”